



## **Dos mil alumnos participan en la 13ª edición del Concurso de Cuentos Ilustrados de Consum**

*El Colegio Ntra. Sra. de Monte Si3n de València ha ganado el primer premio con el cuento "Exploradores de Alimentos"*

València, 18 de abril de 2018-. Consum ha entregado los premios de la 13ª edición de su Concurso de Cuentos Ilustrados que tiene como objetivo fomentar los buenos hábitos de consumo a través de los cuentos y la creatividad. Bajo el lema "Exploradores de Alimentos, conoce las etiquetas y cómo interpretarlas", esta edición, en la que participan centros escolares, CEE y Co de todas las CCAA en las que está implantada la Cooperativa, ha querido destacar la importancia del etiquetado de los productos de alimentación como instrumento para seleccionar, comparar y decidir los que son más convenientes a la hora de comprar y consumir.

En cuanto a los galardonados, el primer premio ha sido para el cuento "Exploradores de Alimentos" de los alumnos de 2º de ESO del Colegio Nuestra Señora de Monte Si3n, de València. El segundo premio, para el cuento titulado "Huelga poco común" de los alumnos de 6º de primaria del CEIP Los Molinos de Calasparra, Murcia. Y el tercer premio para el cuento "Besora ecològic" que han presentado los alumnos de 4º de primaria de l'Escola Can Besora, de Mollet del Vallés, Barcelona. En esta edición se han presentado 1.524 trabajos, de 75 centros, con la participación de más de 2.000 alumnos.

Al acto de entrega han asistido el director general de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana, Natxo Costa, y autoridades en materia de Consumo de todas las comunidades autónomas en las que Consum está presente, además del director de Relaciones Externas de Consum, Javier Quiles, que ha destacado el trabajo que se hace desde la Cooperativa por la formación del consumidor: "Apostamos por la formación como elemento fundamental para que consumidores de todas las edades y todas las capacidades puedan ejercer sus derechos y deberes de manera responsable, con el objetivo de conseguir una sociedad más sana y más justa".



Durante el acto también se han entregado el premio en la categoría Educación Especial al centro de educación especial Eloy Camino, de Albacete y el premio en la categoría Centro Ocupacional al centro ocupacional Taller Artesà, de Barcelona. Además se han entregado menciones especiales por los trabajos que han presentado al Colegio Barriomar 74, de Murcia, al Colegio Chiner Villaroya, de Torrent (València), al centro público de educación especial Sant Rafael, de Tarragona, y al centro de día Virgen de la Esperanza, de Yecla (Murcia).

Consum, como asociación de consumidores, tiene como objetivo promover los derechos de los consumidores de todas las edades y fomentar hábitos de vida sanos y saludables a través de su plan de acciones formativas e informativas. El Concurso de Cuentos Día Mundial del Consumidor de Consum es el recurso educativo con mayor trayectoria de toda la cooperativa. Un certamen en el que durante estas trece ediciones, han participado más de 32.000 escolares.

**Sobre Consum.** *Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 680 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2016 facturó 2.344 millones de euros, un 10,5% más, y obtuvo un beneficio de 46,8 millones de euros. Con más de 3 millones de socios-clientes y 13.504 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2016 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por quinto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*