

Las ventas de Charter crecen un 13% y superan los 242 millones de euros

La franquicia de Consum abre 28 tiendas y alcanza los 262 supermercados

València, 22 de febrero de 2018-. Charter, la red de supermercados franquiciados de Consum, ha alcanzado una facturación de 242,6 millones de euros durante 2017, cifra que representa un 13,5% más que el ejercicio anterior y 8,9 millones de euros más de las previsiones para dicho ejercicio. Además, ha sumado 28 supermercados, 3 tiendas más de las que abrió en 2016, y más de 7.000 m² de superficie a su red comercial.

Charter continúa su plan de expansión, como negocio rentable, y cierra 2017 con 262 supermercados en total. Además, la franquicia de Consum ha cerrado el ejercicio 2017 con una plantilla de 1.500 trabajadores, cifra que representa un 8,7% más que el año anterior.

De las aperturas de 2017, 15 se han producido en Cataluña, 4 en la Comunidad Valenciana, 4 en Castilla-La Mancha, 3 en Murcia y 2 en Andalucía. Concretamente, las nuevas tiendas de Cataluña fueron: 2 en Girona (Figueres y Camprodón), 12 en la provincia de Barcelona (2 en Lliçà d'Amunt, les Franqueses del Vallés, Barcelona capital en la c/Amilcar, en la c/Riera Blanca, en la c/Sugranyes, y en las localidades de Sant Boi de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet, Granollers, Sant Joan Despi y Rubí) y otro en Oliana (Lleida).

Por lo que respecta a la Comunidad Valenciana, se han abierto cuatro supermercados: Alcoblas, Alzira y Real de Gandía en Valencia, y Lucena del Cid, en la provincia de Castellón. En Castilla la Mancha se abrieron 4 supermercados también, todos ellos en la provincia de Albacete. Los nuevos supermercados están en Montealegre del Castillo, El Bonillo, Chinchilla de Montearagón y en la ciudad de Albacete, en la calle Murillo.

Además, se han abierto 3 nuevas tiendas en la Región de Murcia (Puerto Lumbreras, Murcia-Guadalupe de Maciascoque y Murcia-El Raal) y 2 en la provincia de Almería, en Balanegra y Campohermoso.



Previsiones para 2018

Dado el buen funcionamiento de la franquicia de Consum, junto con el ritmo de aperturas que está teniendo, las previsiones para 2018 son optimistas en cuanto a las ventas y se espera superar los 263 millones de euros, que supone más de un 8% de crecimiento respecto a 2017. En cuanto a las aperturas, se prevé incorporar 30 nuevas tiendas.

Charter sigue con su objetivo de creación de un vínculo de colaboración con el comercio tradicional de cada zona.

Ventajas de Charter e impulso al comercio local

Los clientes de las franquicias Charter también pueden beneficiarse de todos los descuentos y promociones que Consum realiza, a través del Programa 'Mundo Consum'. Además, tienen a su disposición toda la gama de productos Consum.

La marca Charter, extendida por todo el arco Mediterráneo, Castilla-La Mancha y Aragón, se centra en poblaciones medias, zonas turísticas, barrios urbanos de las grandes ciudades y gasolineras. El perfil de estos establecimientos es el de un supermercado familiar, de entre 200 y 500 metros de sala de ventas.

Con la franquicia Charter, Consum cubre el objetivo de dar servicio a las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la presencia de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación a su medida donde realizar sus compras diarias. La Cooperativa cumple de esta forma con su misión social: estar siempre cerca del consumidor.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 680 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2016 facturó 2.344 millones de euros, un 10,5% más, y obtuvo un beneficio de 46,8 millones de euros. Con más de 3 millones de socios-clientes y 13.504 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2016 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por cuarto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*