



## **Les vendes de Charter creixen un 13% i superen els 242 milions d'euros**

*La franquícia de Consum obri 28 tendes i arriba als 262 supermercats*

València, 22 de febrer de 2018-. Charter, la xarxa de supermercats franquiciats de Consum, ha aconseguit una facturació de 242,6 milions d'euros durant 2017, xifra que representa un 13,5% més que l'exercici anterior i 8,9 milions d'euros més de les previsions per a este exercici. A més, ha sumat 28 supermercats, 3 tendes més de les que va obrir en 2016, i més de 7.000 m<sup>2</sup> de superfície a la seua xarxa comercial.

Charter continua el seu pla d'expansió, com a negoci rendible, i tanca 2017 amb 262 supermercats en total. A més, la franquícia de Consum ha acabat l'exercici 2017 amb una plantilla de 1.500 treballadors, xifra que representa un 8,7% més que l'any anterior.

De les obertures de 2017, 15 s'han produït a Catalunya, 4 a la Comunitat Valenciana, 4 a Castella-la Manxa, 3 a Múrcia i 2 a Andalusia. Concretament, les noves tendes de Catalunya van ser: 2 a Girona (Figueres i Camprodon), 12 a la província de Barcelona (2 a Lliçà d'Amunt; les Franqueses del Vallès; Barcelona capital als carrers d'Amílcar, Riera Blanca i Sugranyes; i a les localitats de Sant Boi de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet, Granollers, Sant Joan Despi i Rubí) i un altre a Oliana (Lleida) .

Pel que fa a la Comunitat Valenciana, s'han obert quatre supermercats: Alcublas, Alzira i Real de Gandia a València, i Lluçena a la província de Castelló. A Castella-la Manxa també es van obrir 4 supermercats, tots a la província d'Albacete. Els nous supermercats estan a Montealegre del Castillo, El Bonillo, Chinchilla de Montearagón i a la ciutat d'Albacete, al carrer Murillo.

A més, s'han obert 3 noves tendes a la Regió de Múrcia (Puerto Lumbreras, Murcia-Guadalupe de Maciascoque i Murcia-El Raal) i 2 a la província d'Almeria, a Balanegra i Campohermoso.



### **Previsions per a 2018**

Donat el bon funcionament de la franquícia de Consum, juntament amb el ritme d'obertures que està tenint, les previsions per a 2018 són optimistes quant a les vendes i s'espera superar els 263 milions d'euros, que suposa més d'un 8% de creixement respecte de 2017. Pel que fa a les obertures, es preveu incorporar 30 noves tendes. Charter segueix amb el seu objectiu de creació d'un vincle de col·laboració amb el comerç tradicional de cada zona.

### **Avantatges de Charter i impuls al comerç local**

Els clients de les franquícies Charter també es poden beneficiar de tots els descomptes i les promocions que efectua Consum, a través del Programa Món Consum. A més, tenen a la seua disposició tota la gamma de productes Consum.

La marca Charter, estesa per tot l'arc mediterrani, Castella-la Manxa i Aragó, se centra en poblacions mitjanes, zones turístiques, barris urbans de les grans ciutats i gasolineres. El perfil d'estos establiments és el d'un supermercat familiar, d'entre 200 i 500 metres de sala de vendes.

Amb la franquícia Charter, Consum cobrix l'objectiu de donar servici a les xicotetes poblacions i barris urbans que no disposen de població suficient per a la presència d'un gran supermercat, però que necessiten una bona instal·lació a la seua mida per a fer les compres diàries. La Cooperativa complix d'esta manera amb la seua missió social: estar sempre prop del consumidor.

***Sobre Consum.** Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 680 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2016 va facturar 2.344 milions d'euros, un 10,5% més, i va obtindre un benefici de 46,8 milions d'euros. Amb més de 3 milions de socis-clients i 13.504 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2016 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per cinqué any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*