



## **2 de cada 3 personas promocionadas en Consum són dones**

La Cooperativa rep hui el distintiu "Igualtat en l'Empresa" que concedix el  
Ministeri de Sanitat, Servicis Socials i Igualtat

*València, 29 de gener de 2018.*- Consum ha promocionat 282 dones, xifra que suposa un 65% del total de les promocions que s'han produït al llarg de 2017. Una iniciativa que posa en valor el Pla d'Igualtat de la Cooperativa i, pel qual, el Ministeri de Sanitat, Servicis Socials i Igualtat ha entregat este matí el distintiu "Igualtat en l'Empresa", un reconeixement a les empreses que, de forma rellevant i significativa, apliquen polítiques d'igualtat de tracte i d'oportunitats als seus treballadors.

El Pla d'Igualtat de Consum posa de manifest la implicació de la Cooperativa amb la igualtat efectiva de dones i hòmens. A través d'este Pla s'assegura que tots els processos de selecció i promoció compten amb dones candidates que complisquen el perfil que se sol·licita. Des que este Pla d'Igualtat està en marxa, les promocions de dones directores de tenda han augmentat un 20%. Actualment, el 73% de la plantilla de Consum són dones, amb una mitjana d'edat de 38 anys.

En esta línia, la Política d'Igualtat de la Cooperativa propicia la incorporació de més dones a llocs de responsabilitat, com demostra que un 57,8% dels llocs de director/a i cap de tenda estan ocupats per dones, mesura que contribuïx, a més, a reduir la bretxa salarial entre hòmens i dones dins de l'organització. Un 26% de dones ocupen llocs directius i executius, i un 75% és personal operatiu.

Consum, en coherència amb els seus valors cooperatius per a afavorir les condicions d'igualtat i participació de tots els socis, té com a criteri formar el 100% de la cadena de comandament per a sensibilitzar en igualtat d'oportunitats i perspectiva de gènere. Així mateix, la Cooperativa té el compromís de sumar, almenys, una mesura més de conciliació a l'any.



## **Que bo treballar en igualtat!**

Gràcies a este distintiu d'“Igualtat en l'Empresa” 2017, Consum forma part de les 142 empreses que estan en la Xarxa DIE (xarxa d'empreses amb Distintiu d'Igualtat en l'Empresa), que organitza seminaris on les entitats empresarials exposen públicament el seu compromís amb la igualtat i les seues bones pràctiques en esta matèria.

A més, és la primera vegada que el Pla d'Igualtat de Consum rep un reconeixement a nivell nacional. Este se suma al distintiu autonòmic que la Cooperativa va rebre en 2016 de la Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives de la Generalitat Valenciana, el visat i el segell “Fent Empresa. Iguals en Oportunitats”.

**Sobre Consum.** Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 680 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2016 va facturar 2.344 milions d'euros, un 10,5% més, i va obtindre un benefici de 46,8 milions d'euros. Amb més de 3 milions de socis-clients i 13.504 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2016 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per quart any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.