



Consum i Hispacoop llancen la campanya

'Unix-te al consum responsable. Reduïx Reutilitza Recicla'

L'objectiu és informar i conscienciar al consumidor sobre el consum responsable a través de la reducció del malbaratament, la reutilització de recursos i el correcte reciclatge de residus.

València, 23 d'octubre de 2017-. Consum i Hispacoop han posat en marxa la campanya 'Unix-te al consum responsable. Reduïx Reutilitza Recicla', amb l'objectiu de formar i conscienciar els consumidors sobre la importància d'utilitzar bé els recursos, reduint el malbaratament alimentari, reutilitzant i reciclant correctament els residus generats en l'àmbit domèstic.

Esta campanya, que forma part del Projecte 'Gestió de rebutjos, deixalla alimentari i consum responsable' finançat per l'Agència Espanyola de Consum, Seguretat Alimentària i Nutrició, dins del Ministeri de Sanitat, Servicis Socials i Igualtat, pretén traslladar al consumidor la necessitat de gestionar millor els aliments i els seus envasos, així com reduir i reciclar els rebutjos i els residus generats en la llar.

El llançament de la campanya en Consum tindrà lloc el dia 26 d'octubre en el supermercat Consum de l'Avinguda del Port, 79 a València i s'estendrà a 20 centres de la Cooperativa en Comunitat Valenciana, Albacete i Múrcia.

Tots els clients que acudisquen a estos Consum, podran informar-se de la campanya i adquirir gratuïtament els materials informatius realitzats en el marc d'esta iniciativa, que estarà activa fins al 30 de novembre.

Per a consultar els establiments adherits es pot accedir a www.hispacoop.org/desperdicios.

***Sobre Consum.** Consum és la major cooperativa de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 680 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2016 va facturar 2.344 milions d'euros, un 10,5% més, i va obtenir un benefici de 46,8 milions d'euros. Amb més de 3 milions de socis-clients i 13.504 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2016 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per quart any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*

***Sobre Hispacoop.** Confederació Espanyola de Cooperatives de Consumidors i Usuaris, que agrupa i coordina a un total de 176 cooperatives de consumidors de tota Espanya que al seu torn representen a més de 5.059.424 socis consumidors. Constitueix una d'associacions de consumidors i usuaris més representatives a nivell nacional, formant part del Consell de Consumidors i Usuaris.*