



Consum aconseguix els 3 milions de socis-clients i es consolida com la cooperativa espanyola amb més socis

Per a celebrar-ho, Consum ha instal·lat la piscina de boles mòbil més gran d'Espanya

València, 19 d'octubre de 2017-. Consum ha aconseguit la xifra històrica de 3 milions de socis-clients, consolidant-se com la cooperativa amb més socis consumidors d'Espanya. Per a celebrar-ho d'una forma diferent, la Cooperativa ha instal·lat a València la piscina de boles mòbil més gran d'Espanya, amb la que compartir esta celebració amb tots els que vullguen. Les persones, que són l'eix de la gestió de la Cooperativa, són també la clau de la seua bona evolució.

La piscina estarà disponible per a tot aquell que vullga celebrar els 3 milions de socis amb Consum a l'Estació del Nord de València hui, fins a les 19.30 i demà divendres de 10 a 15 hores. Després, la 'pool party' de Consum continuarà la seua ruta cap a altres ciutats espanyoles en què Consum està present. Les persones que es llancen a la piscina i vullguen, rebran una foto i un vídeo bumerang per correu electrònic.

A més, els participants que compartisquen la seua foto o vídeo a les xarxes socials amb el hashtag #3MillonesDeSociosConsum, entraran en el sorteig de 500 xecs de 5€ per a canviar als supermercats Consum.

195 milions d'euros en xecs des que va nàixer Món Consum

Consum ha repartit als seus socis-clients més de 195 milions d'euros en xecs regal al seu domicili des que va iniciar de programa de fidelitat Món Consum, en 2004. Només en l'últim any els descomptes van ascendir a 34 milions d'euros. El xec regal que Consum envia mensualment als seus socis és una de les iniciatives comercials millor valorades de la Cooperativa. Els socis-clients aporten el 76% de les vendes totals.



El programa, que s'adapta als hàbits de compra de cada client amb descomptes personalitzats, continua evolucionant per a millorar el model de relació de l'organització amb els seus socis-clients.

Món Consum aposta per una experiència de compra diferent, amb varietat de marques, excel·lència en frescos i el millor preu des de la primera unitat perquè siga el client el que trie el que vol comprar. El programa reuneix tots els avantatges i servicis exclusius i personalitzats de cada soci-client, entre les que destaquen el xec regal i els productes "cheque-crece". A estos descomptes també es poden accedir des de la tenda en línia de Consum (<http://tienda.consum.es>), que este mes celebra el seu primer aniversari.

A més, els clients poden accedir a 9.000 referències, entre productes frescos al tall i en safata i varietat de marques, comptant, a més, amb la comoditat de planificar tant el dia com l'hora d'entrega de la compra online, triant en franges d'una hora.

Actualment, el servici està disponible en més de 30 localitats, entre l'àrea metropolitana de València i Alacant i es preveu estendre-ho a altres àrees progressivament.

***Sobre Consum.** Consum és la major cooperativa de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 680 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2016 va facturar 2.344 milions d'euros, un 10,5% més, i va obtindre un benefici de 46,8 milions d'euros. Amb més de 2,7 milions de socis-clients i 13.504 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2016 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per quart any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*