



Consum alcanza los 3 millones de socios-clientes y se consolida como la cooperativa española con más socios

Para celebrarlo, Consum ha instalado la piscina de bolas móvil más grande de España

Valencia, 19 de octubre de 2017-. Consum ha alcanzado la cifra histórica de 3 millones de socios-clientes, consolidándose como la cooperativa con más socios consumidores de España. Para celebrarlo de una forma diferente, la Cooperativa ha instalado en Valencia la piscina de bolas móvil más grande de España, con la que compartir esta celebración con todos los que quieran. Las personas, que son el eje de la gestión de la Cooperativa, son también la clave de su buena evolución.

La piscina estará disponible para todo aquel que quiera celebrar los 3 millones de socios con Consum en la Estación del Norte de Valencia hoy, hasta las 19,30 y mañana viernes de 10 a 15 horas. Después, la 'pool party' de Consum continuará su ruta hacia otras ciudades españolas en las que Consum está presente. Las personas que se lancen a la piscina y quieran, recibirán una foto y un vídeo boomerang por correo electrónico.

Además, los participantes que compartan su foto o vídeo en las redes sociales con el hashtag #3MillonesDeSociosConsum, entra en el sorteo de 500 cheques de 5€ para canjear en los supermercados Consum.

195 millones de euros en cheques desde que nació Mundo Consum

Consum ha repartido a sus socios-clientes más de 195 millones de euros en cheques regalo en su domicilio desde que inició de programa de fidelidad Mundo Consum, en 2004. Sólo en el último año los descuentos ascendieron a 34 millones de euros. El cheque regalo que Consum envía mensualmente a sus socios es una de las iniciativas comerciales mejor valoradas de la Cooperativa. Los socios-clientes aportan el 76% de las ventas totales.

El programa, que se adapta a los hábitos de compra de cada cliente con descuentos personalizados, sigue evolucionando para mejorar el modelo de relación de la



organización con sus más de tres millones de socios-clientes

Mundo Consum respalda su apuesta por una experiencia de compra diferente, con variedad de marcas, excelencia en frescos y el mejor precio desde la primera unidad para que sea el cliente el que elija lo que quiere comprar. El programa reúne todas las ventajas y servicios exclusivos y personalizados de cada socio-cliente, entre las que destacan el cheque regalo y los productos cheque-crece. A estos descuentos también se pueden acceder desde la tienda online de Consum (<http://tienda.consum.es>), que este mes celebra su primer aniversario.

Además, los clientes pueden acceder a 9.000 referencias, entre productos frescos al corte y en bandeja y variedad de marcas, contando, además, con la comodidad de planificar tanto el día como la hora de entrega de la compra online, eligiendo en franjas de una hora.

Actualmente, el servicio está disponible en más de 30 localidades, entre el área metropolitana de Valencia y Alicante y se prevé extenderlo a otras áreas progresivamente.

Sobre Consum. *Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 680 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2016 facturó 2.344 millones de euros, un 10,5% más, y obtuvo un beneficio de 46,8 millones de euros. Con más de 2,7 millones de socios-clientes y 13.504 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2016 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por cuarto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*