



## **Consum abre dos nuevos supermercados en Granada y Barcelona**

*Las nuevas tiendas han supuesto la creación de cerca de 60 puestos de trabajo especializado.*

València, 4 de octubre de 2017-. Consum abre mañana dos nuevos supermercados ecoeficientes en las localidades de Loja (Granada) y El Prat de Llobregat (Barcelona) que suponen la creación de cerca de 60 puestos de trabajo especializado. Con estas aperturas ya son 10 los centros inaugurados en lo que va de año, alcanzando los 14 establecimientos en Andalucía y los 177 en Cataluña.

El establecimiento de Loja está ubicado en la avenida de Los Ángeles y cuenta con 1.350 m<sup>2</sup> de superficie y un horario al público, de lunes a sábado de 9 a 21.30 horas. Mientras que el supermercado de El Prat de Llobregat se encuentra en la avenida Verge de Montserrat, 46, dispone de 1.100 m<sup>2</sup> de sala de ventas y tiene horario de lunes a sábado de 9 a 21.00 horas. Ambos, abrirán de forma ininterrumpida, disponen de servicio de compra a domicilio y, en el caso de Loja, de aparcamiento gratuito para los clientes.

Los dos supermercados disponen de atención personalizada en pescadería, charcutería y carnicería, sección de fruta y verdura al detalle y horno. Cuentan, además, con la sección de perfumería de Consum, con atención personalizada y las marcas exclusivas Kaviva, Kyrey, Kyrey for Men, Kyrey Pharma y Consum Kids, así como de servicio de compra a domicilio.

### **iQué bueno cuidar el entorno!**

Las nuevas aperturas de Loja y El Prat de Llobregat emplean un modelo pionero de instalaciones frigoríficas de temperatura negativa, alimentadas con CO<sub>2</sub>, que permite reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y consumen un 40% menos de energía respecto a un supermercado convencional. Una de cada tres instalaciones de este tipo en España está en



Consum. Además, están incluidos dentro de la red de supermercados ecoeficientes, que representa el 75% del total de supermercados propios.

### **¡Qué bueno tenerlo todo!**

Consum pone al servicio de sus clientes una amplia variedad de marcas, excelencia en frescos y el mejor precio desde la primera unidad para que sea el cliente el que elija lo que quiere comprar.

Los más de 2,7 millones de socios-clientes de la Cooperativa se benefician de las ventajas y descuentos de pertenecer al programa de fidelización de 'Mundo Consum'. Este programa reúne todas las ventajas y servicios exclusivos y personalizados de cada socio-cliente, entre las que destacan el cheque regalo y los productos cheque-crece. En 2016 los socios-clientes de Consum disfrutaron de descuentos en sus compras por un valor de 30,1 millones de euros, entregados en un total de 7,3 millones de cheques regalos.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 680 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2016 facturó 2.344 millones de euros, un 10,5% más, y obtuvo un beneficio de 46,8 millones de euros. Con más de 2,7 millones de socios-clientes y 13.504 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2016 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por cuarto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*