

## **Consum invertirá 1,7 millones de euros en formación al consumidor**

*El cuarto barómetro Mira&Opina de la Cooperativa pone de manifiesto la importancia de estar bien informado sobre salud y alimentación.*

Valencia, 13 de julio de 2017.- Consum tiene previsto invertir 1,7 millones de euros en formación al consumidor durante este año. La Cooperativa trabaja día a día para fomentar los hábitos de vida saludable a través de su revista *Entrenosotros* y de medios de formación orientados a docentes y escolares, que se convertirán en los consumidores del futuro.

Esta labor divulgativa es fundamental en un momento en el que cada vez hay más desinformación y noticias falsas. El 72% de las personas afirma haberse creído alguna vez una noticia que ha acabado siendo falsa, según el cuarto barómetro 'Mira&Opina' de Consum. A través de su última encuesta sobre temas de actualidad, la mayoría de personas no contrasta las informaciones que lee en internet o ve en televisión, aunque sean sobre temas que atañen a la salud y a la alimentación. Concretamente, aunque más de la mitad de los encuestados (62%) afirma creer que detrás de los bulos o 'fakes' hay intereses comerciales e ideológicos, solo el 6% cuestiona la veracidad de lo que lee en la red.

### **Formación e información**

Los socios-clientes disfrutan de muchas ventajas a través del programa de fidelidad Mundo Consum, entre las que destaca el cheque-crece. Además, Consum destina anualmente el 5% de sus resultados cooperativos a actividades sociales y de formación e información a los socios-clientes. Esta dotación ha superado los 7,4 millones de euros en los últimos seis años.

Esta labor de formación en materia de consumo se ha materializado a través del Concurso de Cuentos Ilustrados convocado con motivo del Día Mundial del Consumidor, talleres infantiles sobre alimentación infantil y Team Consum (<http://teamconsum.consum.es>), el portal educativo de Consum dirigido a docentes en materia de formación sobre consumo responsable para niños y jóvenes de entre 4 y 14 años. Este recurso educativo propone diversos juegos,

dinámicas e información para emplear en las aulas o comedores escolares para promover estilos de vida saludables y un consumo de alimentos responsable, a la vez que se fomenta la creatividad y el trabajo en equipo.

En los últimos diez años se han llevado a cabo actividades de formación en las que han participado más de 330.000 personas. También se han editado más de 10 millones de ejemplares de la revista *Consum Entrenosotros* ([www.entrenosotros.consum.es](http://www.entrenosotros.consum.es)), especializada en temas de nutrición y consumo y se ha participado en programas de radio y tertulias sobre los mismos temas en las principales cadenas generalistas.

### **Consum, ¡qué bueno ser diferente!**

La responsabilidad social es mucho más que un valor, es la razón de ser cooperativa. Consum tiene un compromiso con las personas y lo hace extensible en todos sus ámbitos de actuación: económico, social y ambiental.

Es por ello que, como empresa de economía social, que pone a las personas por delante de cualquier otro interés, trabaja día a día para mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte de su organización, pero también de las que le rodean.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 680 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2016 facturó 2.344 millones de euros, un 10,5% más, y obtuvo un beneficio de 46,8 millones de euros. Con más de 2,7 millones de socios-clientes y 13.504 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2016 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por cuarto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*