



## **Las webs de Consum ya están a prueba de sordera, presbicia y otras dificultades de accesibilidad**

*La Cooperativa da un paso más en su política de responsabilidad social, integrando una herramienta para mejorar la navegación de personas con diferentes capacidades*

Valencia, 1 de junio de 2017.- Consum ha implantado criterios de usabilidad y accesibilidad digital en sus portales online a través de una herramienta que ofrece a los usuarios con capacidades diferentes, tanto visuales como motrices, la posibilidad de navegar por sus webs corporativas de una forma sencilla y adaptada a sus necesidades. Además, beneficia también a personas de edad avanzada que han visto mermadas sus habilidades y a personas con capacidades digitales limitadas.

Se trata de una herramienta de apoyo que añade a la página web una capa de información semántica, testada y avalada por expertos en accesibilidad y usabilidad, para que el usuario perciba, entienda, navegue e interactúe lo más fácilmente posible.

Los primeros tres portales en incorporar esta herramienta de accesibilidad son la página web corporativa ([www.consum.es](http://www.consum.es)), el site de responsabilidad social empresarial (<http://decirhaciendo.consum.es>) y Entrenosotros, el magazine digital ([www.entrenosotros.consum.es](http://www.entrenosotros.consum.es)). Se prevé que este sistema de acceso se incorpore paulatinamente en todos los portales de la Cooperativa.

### **Una ayuda para cada necesidad**

La capa de accesibilidad de la web permite al usuario navegar y comunicarse a través de ella en distintos niveles:

- Dificultades visuales:
  - o Para la dificultad de visión media: el usuario visualiza textos limpios y puede ajustar el tamaño y la combinación de contraste y color.
  - o Para la dificultad de visión severa: el usuario puede navegar mediante el ratón utilizando elementos visuales destacados que centran el



contenido, simplifican y ayudan a la navegación.

- Para la ausencia parcial o total de visión: la web lee al usuario el contenido y las opciones disponibles, lo que posibilita el acceso a los contenidos y la navegación, sin necesidad de ver la pantalla.
  
- Dificultades motrices:
  - Navegación por la web a través del habla mediante sencillos comandos transmitidos a través de un micrófono y sin utilizar las manos.
  - Navegación mediante la emisión de cualquier tipo de sonido, sin necesidad de utilizar las manos ni de vocalizar comandos.
  - Navegación mediante el teclado sin necesidad de utilizar el ratón.

### **Consum, ¡qué bueno ser diferente!**

La responsabilidad social es mucho más que un valor, es la razón de ser cooperativa. Consum tiene un compromiso con las personas y lo hace extensible en todos sus ámbitos de actuación: económico, social y ambiental.

Es por ello que, como empresa de economía social, que pone a las personas por delante de cualquier otro interés, trabaja día a día para mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte de su organización, pero también de las que le rodean.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 680 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2016 facturó 2.344 millones de euros, un 10,5% más, y obtuvo un beneficio de 46,8 millones de euros. Con más de 2,7 millones de socios-clientes y 13.504 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2016 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por cuarto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*