



El 71% de los escolares reconoce que alimentarse de manera poco saludable puede afectar a su buena salud en el futuro

Consum realiza un estudio a más de 1.800 estudiantes para conocer la percepción sobre la alimentación saludable y sus vínculos emocionales

Valencia, 26 de abril de 2017.- El 71% de los escolares reconoce que alimentarse de manera poco saludable hoy puede afectar a su buena salud en el futuro, según un estudio realizado por la Cooperativa Consum a más de 1.800 niños y jóvenes de entre 8 y 15 años.

El estudio se ha realizado entre los estudiantes de Primaria y Secundaria de la Comunidad Valenciana, Cataluña, Murcia, Castilla-La Mancha y Andalucía, participantes en el Concurso de Cuentos Ilustrados que Consum celebra con motivo del Día Mundial del Consumidor. El objetivo es sensibilizar a los pequeños consumidores sobre hábitos de consumo responsable y en esta decimosegunda edición el tema elegido es la alimentación saludable y sus vínculos emocionales.

Principales conclusiones del estudio

Las primeras conclusiones del estudio muestran que el 80% de los encuestados tiene claro que acompañar los platos de carne o pescado con verduras, sean en ensalada o cocidas, son una parte esencial de una alimentación saludable. No obstante, aunque el 59% de los escolares encuestados ayudan en la cocina, en la preparación de comidas o cenas, el 40% de ellos afirma protestar sobre lo que le ponen en el plato y el 45% escoge personalmente los platos que van a comer, anteponiendo su decisión a la de sus progenitores.

Sin embargo, el 70% son conscientes de que es bueno mantener unos horarios definidos para las comidas diarias y que incluir frutas y verduras locales, de temporada y autóctonas del lugar donde vivimos en la dieta es beneficioso para la salud.

Por otra parte, aunque la mayoría de los jóvenes encuestados realizan sus comidas en compañía de otras personas, el 73% de ellos reconoce comer o cenar viendo la televisión o el móvil, lo que influye en un menor diálogo familiar.





El delicioso caso del ingrediente invisible

Como cada año, Consum celebra el Día Mundial del Consumidor con el Concurso de Cuentos Ilustrados, que tiene como objetivo fomentar los buenos hábitos de consumo a través de los cuentos y la creatividad. Con el lema "El delicioso caso del ingrediente invisible", la 12ª edición del Concurso de Cuentos, dotada con 8.000 euros en premios, ha tenido una participación de más de 3.270 escolares de las provincias en las que Consum está presente.

El IES El Caminàs de Castellón ha resultado ganador del primer premio por el relato titulado 'La Magdalena d'August'. El segundo premio ha sido para la Escola Països Catalans de Lleida y, el tercer premio, para el Colegio Barriomar 74 de Murcia. Además, se han otorgado dos premios: uno al colegio ocupacional Llar Joan Trias de Barcelona y otro al colegio de Educación Especial Los Silos de Valencia, así como 5 menciones especiales.

La entrega de premios ha contado con la presencia del conseller de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana, Rafael Climent, el subdirector del Instituto de Acción Social de la Generalitat Valenciana, Luis Gimeno, la directora general de Comercio de la Región de Murcia, María Francisca Cabrera y la directora de la Escuela del Consumidor de l'Agència Catalana del Consum de la Generalitat de Catalunya, Rosario Arcas y en ella ha colaborado el Centro Superior de Hostelería del Mediterráneo.

Además, en el portal educativo de la Cooperativa, Team Consum (<http://teamconsum.consum.es>), están disponibles todos los cuentos premiados en las 12 ediciones del Concurso de Cuentos, y los docentes disponen de recursos para fomentar hábitos de vida saludables y promover un consumo responsable entre los escolares.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 661 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2015 facturó 2.121,2 millones de euros, un 9,2% más, y obtuvo un beneficio de 39 millones de euros. Con más de 2,6 millones de socios-clientes y 12.433 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2015 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*

