



Consum celebra el seu II Dia de les Persones donant "veu" **als seus clients i treballadors**

Demà, 9 de novembre, posarà a la seua disposició la megafonia de tendes, plataformes i seu per conèixer els seus consells per a "ser millor persones"

València, 8 de novembre de 2016-. Consum celebrarà demà el II Dia de les Persones, seguint la línia iniciada l'any passat. La Cooperativa donarà "veu" als seus clients i treballadors demà dimecres, 9 de novembre, a través de la megafonia dels supermercats, de les seues plataformes logístiques a Catalunya, Múrcia i València, i de la seua seu central a Silla perquè donen un consell per a "ser millors persones".

Consum celebrarà eixe dia durant dos franges horàries, per facilitar la participació de clients i treballadors: al matí, de 12 a 14 h, i a la vesprada, de 18.30 a 20.30 h. Els que s'animen només han de pensar un consell per a ser millors persones i donar-lo en directe per la megafonia dels supermercats, les plataformes logístiques o la seu de Consum.

També es podrà participar a través de la web www.seamosmaspersonas.com, fins al 13 de novembre, deixant un consell o compartint-lo en les xarxes socials amb l'etiqueta #seamosmáspersonas.

La participació esmentada tindrà una finalitat solidària, ja que cada missatge que reba Consum -comptabilitzat en temps real a la web www.seamosmaspersonas.com- es convertirà en un donatiu que realitzarà la Cooperativa per a una ONG. Es farà un sorteig entre els participants i el guanyador triarà l'ONG a la qual vol destinar el donatiu entre aquelles amb què la Cooperativa col·labora habitualment: Associació Espanyola Contra el Càncer, Creu Roja Espanyola, Càritas, Unicef, Oxfam Intermon i Medicus Mundi.



El guanyador també rebrà un carro de compra, valorat en 250 euros, que podrà personalitzar al seu gust, i triarà una altra persona a qui es regalarà un segon carro del mateix import. El guanyador es coneixerà el 16 de novembre.

Consum ha triat el lema #seamosmáspersonas per posar de manifest la importància de les persones per damunt dels números, com a centre de la seua activitat, en un món on es viu a tota velocitat, assimilant l'estrés com una cosa natural. El seu objectiu és que es reflexione sobre les xicotetes coses que ens fan feliços i que oblidem pel ritme de vida accelerat.

Clients i treballadors, veraders protagonistes

La Cooperativa va posar en marxa esta iniciativa al final de setembre, fent un "tour" per tot l'arc mediterrani per a arreplegar els consells dels seus treballadors i clients. Durant una setmana, va recórrer més de 2.000 quilòmetres visitant 10 tendes des de Catalunya fins a Andalusia, dos plataformes logístiques i la seu central de Consum per gravar prop de cent testimonis.

Els consells citats estan protagonitzant, des del 27 d'octubre passat, la campanya de publicitat en premsa, *mupis*, ràdio, televisió i webs de la Cooperativa, com a preparatiu de la celebració de demà del II Dia de les Persones.

***Sobre Consum.** Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 661 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2015 va facturar 2.121,2 milions de d'euros, un 9,2% més, i va obtindre un benefici de 39 milions d'euros. Amb més de 2,6 milions de socis-clients i 12.433 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2015, la Cooperativa ha estat certificada amb el segell Top Employers com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*