



Consum obri 2 nous supermercats a Tarragona i Múrcia

Les dues obertures generaran més de 50 nous llocs de treball especialitzats

València, 28 de setembre de 2016-. Consum obri demà dijous dos nous supermercats a Constantí (Tarragona) i Ceutí (Múrcia). L'obertura d'estos centres suposarà la creació de més de 50 llocs de treball especialitzat, objectiu prioritari per a Consum que, com a empresa d'economia social, prioritza la generació d'ocupació estable i de qualitat en totes les poblacions on està present.

El supermercat de Constantí té una sala de vendes de 1.200 m² i està situat a la plaça de Rafael de Casanovas. Per la seua banda, el de Ceutí se situa al carrer de José Planes i té 1.300 m² de superfície. Tots dos disposaran de servici a domicili, a més d'atenció personalitzada en pescateria, xarcuteria i carnisseria, secció de fruita i verdura al detall i forn. Disposen, a més, de la nova secció de perfumeria de Consum, amb atenció especialitzada i marques exclusives com Kaviva Capilar Line, Kyrey, Om Line i Consum Kids. A més, tenen aparcaments espaiosos per als clients.

Amb estes dues obertures, Consum arriba als 178 supermercats a Catalunya i a 32 a la regió de Múrcia, i complix així el seu pla d'expansió per a este any 2016, amb el qual ja porta 8 i 5 obertures en estes zones respectivament.

Consum és molt tu

Els consumidors són un col·lectiu fonamental per a Consum, per això fomenta la seua participació en la Cooperativa, perquè situa les persones al centre de les seues decisions. L'objectiu és que tinguen una experiència de compra diferent, que se senten escoltats, a través de la varietat de marques on poden triar el que volen comprar, l'estalvi des de la primera unitat i l'excel·lència dels seus productes frescos.

Actualment, Consum compta amb més de 2,6 milions de socis-clients, que la convertixen en la cooperativa més gran d'Espanya per nombre de socis.





En l'últim any, Consum ha repartit als seus socis-clients 24,2 milions d'euros en xecs regal, un 14% més que l'any anterior. Estes xifres són gràcies a una oferta personalitzada, composta per una selecció de 9 productes, d'entre un grup de més de 300, que s'oferixen en funció dels hàbits de compra més recents. A més, s'oferixen 7 productes extra cada dia, coneguts com "Els meus cupons estalvi".

A més ara, per mitjà de l'aplicació gratuïta "Món Consum" també es poden bescanviar estos descomptes des del mòbil, ensenyant en caixa el codi que apareix en la pantalla.

***Sobre Consum.** Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 661 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2015 va facturar 2.121,2 milions de d'euros, un 9,2% més, i va obtenir un benefici de 39 milions d'euros. Amb més de 2,6 milions de socis-clients i 12.433 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2015, la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*

