



## **Consum llança un paper higiènic humit 100% cel·lulosa**

*Biodegradable, sense fibres plàstiques ni viscosa, el paper es desfà al contacte amb l'aigua, evitant problemes a la xarxa de sanejament*

València, 19 de setembre de 2016.- Consum ha desenvolupat un paper higiènic humit, similar a les tovallolletes, que es poden llançar pel vàter, ja que són 100% de cel·lulosa. Per tant, no tenen a la seua composició ni fibres plàstiques ni viscosa, fet que les fa biodegradables i dispersables (es desintegren) al contacte amb l'aigua en moviment, com si fóra el paper higiènic habitual, evitant possibles problemes a la xarxa de sanejament municipal.

La capacitat de desintegració del paper higiènic humit de Consum ha sigut avalada per Edana, l'associació de fabricants de Non woven (teixit no teixit) a nivell mundial que va desenvolupar set criteris estrictes que una tovallolleta ha de complir per a ser d'un únic ús i rebutjable per l'WC. Estos són: que passe a través del WC i de les conduccions; que es disgregue en aigua en moviment; prova en bombes d'aigua domèstiques; flotabilitat en aigua; test de biodesintegració aeròbia; test de biodegradació anaeròbia i proves en bombes d'aigua municipals.

El paper higiènic humit infantil i d'adult, marca pròpia Consum Kids i Consum, respectivament, complix amb els citats criteris per a ser d'un únic ús i rebutjable per l'WC. No obstant això, des de la Cooperativa es recomana no utilitzar més de dos unitats per descàrrega, per qüestions mediambientals.

### **'La nostra marca és verda'**

Consum, com a empresa d'economia social, es preocupa per minimitzar l'impacte mediambiental de la seua activitat. Per a això, compta amb un Pla d'Estalvi i Eficiència Energètica, que li ha permés reduir la seua empremta de Carboni un 2,6% a 2015, empremta que, a més, ha sigut certificada.





Fruit de les bones pràctiques en matèria d'eficiència energètica, la Cooperativa ha deixat d'emetre més de 33.000 tones de CO<sub>2</sub> a l'atmosfera, xifra que ha suposat un estalvi de 16 milions d'euros.

La progressiva ampliació de la xarxa de supermercats Ecoeficientes ha contribuït als citats estalvis, aconseguint els 317 centres en 2015, la qual cosa representa el 73% de la xarxa comercial pròpia. A més, el 70% del consum energètic de la Cooperativa procedeix de fonts d'origen renovable.

En matèria de reciclatge, Consum també ha arreplegat 58,95 tones de piles en 2015, un 35,5% més que en l'exercici anterior, va reciclar 17.416,8 tones de cartó, un 7,5% més que en 2014, i 1.500 tones de plàstic. A més el consum d'aigua per superfície de sala de vendes es va reduir en 6 punts l'any passat.

**Sobre Consum.** *Consum és la major cooperativa de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 661 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2015 va facturar 2.121,2 milions d'euros, un 9,2% més, i va obtenir un benefici de 39 milions d'euros. Amb més de 2,6 milions de socis-clients i 12.433 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2015 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*

