



Els consumidors estalvien més de 64 euros a l'any, de mitjana, aprofitant els descomptes

Iogurts, llet, aigua i begudes de baixa graduació són les categories a través de les quals es bescanvien més cupons

València, 19 de maig de 2016.- Els consumidors van estalviar, de mitjana, 64 euros en 2015 gràcies als descomptes, segons dades de l'informe de l'Àrea d'anàlisi de tendències de Consum, sobre un panell de 350.000 clients. La preocupació per l'estalvi, unida a la continència en gastos i a la creixent tendència del consum de cupons, fan que l'ús de descomptes en el supermercat augmente any rere any.

Concretament en el sector *retail*, l'ús de cupons es convertix en una via per a provar productes nous o coneguts que d'una altra manera, probablement, no s'adquiririen. Les categories de productes a través de les quals es van bescanviar més descomptes van ser: iogurts, lactis, aigua i begudes de baixa graduació.

Per la seua banda, en el valor mitjà per compra també es va percebre un lleuger ascens respecte a l'any anterior. Concretament, en 2015 els consumidors van augmentar el valor de les seues compres en un 3%.

El suport de les marques

S'estima que el 2% dels vals redimits per la Cooperativa correspon a descomptes de proveïdor, el que equival a més de 5 milions de vals durant 2015, que són aproximadament 425.000 euros.

Este fet, unit a què la compra de productes de marca de distribuïdor està augmentant a un ritme del 2%, demostra que la confiança del consumidor s'està recuperant.

Així i tot, la marca de fabricant juga un paper molt important en la cistella dels consumidors i es consolida com una opció de qualitat a bon preu. Actualment la seua participació en el lineal és del 17%.





L'experiència de Consum

Consum ha repartit als seus socis-clients 24,2 milions d'euros en xecs regal en el seu domicili durant l'últim any, un 14% més que l'any anterior. Estes xifres són possibles gràcies a una oferta totalment personalitzada, composta per una selecció de 9 productes, d'entre un grup de més de 300, que s'ofereixen en funció dels hàbits de compra més recents. A més, s'ofereixen 7 productes extra cada dia, coneguts com 'Les meues ofertes del dia'.

Per la seua banda, els usuaris de l'aplicació mòbil s'han multiplicat per 9 en els últims 12 mesos, posant de manifest que el canal online i les tecnologies mòbils s'estan convertint, cada vegada més, en un dels principals mitjans a través dels quals obtindre i bescanviar els descomptes.

Sobre Consum. *Consum és la major cooperativa de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 661 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2015 va facturar 2.121,2 milions d'euros, un 9,2% més, i va obtindre un benefici de 39 milions d'euros. Amb més de 2,6 milions de socis-clients i 12.433 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2015 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*

