

## **El programa "Profit" de Consum evita la deixalla de 4.000 tones d'aliments en 2015**

- **La bona labor de treballadors i voluntaris permet donar cobertura a més de 35.000 persones**
- **L'emissió de CO<sub>2</sub> al medi ambient es va reduir en 4.110,66 tones**
- **La donació de productes, juntament amb la resta d'accions socials, suposa un impacte de 8,6 milions d'euros**

*València, 22 de març de 2016.-* El programa "Profit" de gestió responsable d'aliments de Consum va evitar la deixalla de 4.000 tones d'aliments en 2015. La bona gestió de "Profit", que permet aprofitar el menjar que es retira de la venda, però que és apte per al consum, ha suposat a més que es deixen d'emetre 4.110,66 tones de CO<sub>2</sub> al medi ambient, i minimitzar així el seu impacte sobre l'entorn.

El 60% dels aliments donats corresponen a productes envasats, pròxims a la seua data de caducitat, de les seccions de xarcuteria al tall, fruites, verdures, alimentació dolça i lactis, principalment.

Actualment, el programa, que està implantat en el 100% de supermercats, plataformes logístiques i escoles de frescos, dóna cobertura a més de 35.000 persones, gràcies al treball solidari i constant de les entitats, integrades principalment per persones voluntàries, que són les que fan realitat el projecte.

Per a la Cooperativa, la labor dels seus treballadors sumada als més de 1.000 voluntaris de les ONG i els servicis socials dels ajuntaments està sent fonamental per a l'èxit del Programa. Els aliments són arreplegats tots els dies en cada centre directament per les entitats socials, fet que reduïx el temps d'entrega i facilita la seua distribució entre les persones que ho necessiten.

Estos productes són entregats a més de 200 entitats de totes les comunitats autònomes en què Consum està present. Entre estes es troben: Càritas, Creu Roja, Casa de la Caritat, Banc d'Aliments, a més de nombroses associacions locals i servicis socials d'ajuntaments, entre altres.

## **Pla de Col·laboracions Solidàries**

Mantenint el criteri de col·laborar sempre en projectes de proximitat, Consum ha destinat prop de 550.000 euros a acció social. Estos han sigut invertits en prop de 300 projectes, entre els quals destaquen la col·laboració amb centres escolars, universitats i ajuntaments, a més del suport d'entitats com Unicef, Associació Espanyola contra el Càncer, Associació de Malalts d'Alzheimer, Payasospital, Aspani3n, Afanoc, PupaClown, Hospital General de València, Fundació Josep Carreras, entre altres col·laboracions culturals o esportives, sempre amb fins solidaris.

Les accions organitzades a través del Programa "Profit", sumades a la resta de col·laboracions solidàries de la Cooperativa, han assolit un valor de 8,7 milions d'euros en 2015, xifra que duplica el valor d'estes col·laboracions en només 4 anys.

***Sobre Consum.** Consum és la major cooperativa de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 646 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Arag3. En 2015 preveu superar els 2.000 milions d'euros de facturació. Amb més de 2,5 milions de socis-clients i 12.100 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2015 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*