

Consum reforça la seua presència a la zona centre i al barri de Benicalap de València

Demà obrin les portes els supermercats de Gran Via de Ferran el Catòlic i Avinguda del Llevant Unió Esportiva

València, 2 de desembre de 2015-. Consum obri demà dos nous supermercats a la ciutat de València, incrementant la seua presència a la zona centre de la ciutat i al barri de Benicalap.

Amb l'obertura d'estos dos supermercats, que se sumen al que va reobrir les portes després d'una ampliació al carrer del Comte Salvatierra, la Cooperativa supera els 60 establiments a la ciutat de València.

El nou establiment de Ferran el Catòlic 52-54 compta amb 1.380 m² de superfície i tots els servicis. Un total de 40 persones treballaran en estes instal·lacions que se sumen a les tendes dels carrers de Beltran Bigorra, Àngel Guimerà, Comte Salvatierra i l'Hospital, totes a la zona centre de València.

Per la seua banda, el supermercat del barri de Benicalap, situat a l'avinguda Llevant Unió Esportiva, compta amb 1.366 m² de superfície, en un edifici exempt, que a més disposa de 80 places d'aparcament per a facilitar-hi l'accés dels clients. L'obertura suposa la creació de 46 llocs de treball. Amb este centre són tres els supermercats Consum del barri, que ja disposava de la tenda de Periodista Gil Sumbiela i el supermercat de General Llorens.

Els dos supermercats disposaran de tots els servicis: atenció personalitzada en pescateria, xarcuteria i carnisseria, secció de fruita i verdura al detall i forn. Comptaran, a més, amb la nova secció de perfumeria de Consum, amb atenció especialitzada i marques exclusives com Kaviva Capilar Line, Kyrey, Om Line i Consum Kids. L'horari de tenda serà en els dos casos de 9.00 a 21.30 h, de dilluns a dissabte.

Una experiència de compra diferent

En els seus 40 anys d'història, la Cooperativa ha mantingut la seua essència: les persones estan per damunt dels números. Els valors de promoció de l'economia local, la creació d'ocupació estable, la conciliació familiar, la solidaritat i el respecte pel medi ambient s'han consolidat any rere any amb el creixement de l'organització.

Els seus més de 2,5 milions de socis-clients, que la convertixen en la cooperativa més gran d'Espanya per nombre de socis, demostren que els consumidors són un col·lectiu fonamental per a Consum. Els socis-clients compten amb descomptes acumulats en les seues compres a través dels xecs enviats al seu domicili, que en 2014 van superar els 21 milions d'euros. A més ara, mitjançant l'app gratuïta "Mundo Consum" també es poden canviar estos descomptes des del mòbil, només ensenyant en caixa el codi que apareix en la pantalla.

Estes dades avalen l'aposta de Consum per una experiència de compra diferent: amb possibilitat d'elecció de marques i estalvi des de la primera unitat.

***Sobre Consum.** Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 646 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2014 va facturar 1.942,9 milions de d'euros, un 5,6% més, i va obtindre un benefici de 34,1 milions d'euros. Amb més de 2,4 milions de socis-clients i 11.449 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2014, la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*