

Consum obri un nou supermercat a Sant Joan de Vilatorrada (Barcelona)

L'obertura suposa la creació de 27 llocs de treball

València, 1 de juliol de 2015-. Consum obri demà un supermercat a Sant Joan de Vilatorrada (Barcelona), que suposarà la creació de 27 llocs de treball especialitzat. El nou supermercat té més de 1.300 m² de superfície i es troba en la confluència entre la carretera de Calaf i el carrer de Montcunill.

La tenda passa a formar part de la línia de supermercats ecoeficients que suposen un 25% d'estalvi en electricitat respecte d'un establiment convencional. Actualment, la xarxa de supermercats ecoeficients té 310 centres, xifra que representa el 74% dels centres propis, i continua en expansió.

El centre de Sant Joan de Vilatorrada es el tercer que la Cooperativa obri a la província de Barcelona des de començament d'any i s'afeg als 126 establiments que ja tenia.

El nou supermercat disposa de tots el servicis: atenció personalitzada en pescateria, xarcuteria i carnisseria, secció de fruita i verdura al detall, i forn. A més, tindrà la secció de perfumeria de Consum amb atenció personalitzada i marques exclusives com Kaviva Capilar Line, Kyrey, Om Line i Consum Kids.

L'horari de tenda serà continuat des de les 9.15 fins a les 21.15 hores, de dilluns a dissabte. Per a facilitar-hi l'accés als clients, el centre disposa de pàrquing propi amb capacitat per a 150 vehicles.

Una experiència de compra diferent

Els consumidors són un col·lectiu fonamental per a Consum, com ho demostren els seus més de 2,4 milions de socis-clients, que la convertixen en la cooperativa més gran d'Espanya per nombre de socis.

Esta evolució abona l'aposta de Consum per una experiència de compra diferent i per les persones, amb informació nutricional, possibilitat d'elecció i estalvi des de la primera unitat. A més, entre els avantatges de què gaudixen els socis-clients de Consum, destaquen els descomptes acumulats en les seues compres mitjançant els xecs enviats al seu domicili, que en 2014 han superat els 21 milions d'euros. En els últims 5 anys, s'han entregat xecs per un valor de 93 milions d'euros.

En els seus 40 anys d'història, la Cooperativa ha mantingut la seua essència: les persones estan per damunt dels números. Els valors de promoció de l'economia local, la creació de treball estable, la conciliació familiar, la solidaritat i el respecte pel medi ambient s'han consolidat any rere any amb el creixement de l'organització.

Sobre Consum. *Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 646 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2014 va facturar 1.942,9 milions de d'euros, un 5,6% més, i va obtindre un benefici de 34,1 milions d'euros. Amb més de 2,4 milions de socis-clients i 11.449 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2014, la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*