

El 70% dels xiquets sap que deixar els llums encesos perjudica el medi ambient

Segons l'“Estudi sobre el Consum Responsable de l'Energia” realitzat per Consum entre més de 2.300 escolars participants de 5 comunitats autònomes

València, 5 de juny de 2015-. Quasi el 70% dels xiquets tenen consciència dels perjudis sobre el medi ambient que pot ocasionar l'ús irresponsable de l'energia, provocant, per exemple, l'efecte d'hivernacle que ocasiona el calfament global. En canvi, no són conscients del malgastament d'energia que poden comportar els seus xicotets actes quotidians.

Hi ha aspectes en els quals els alumnes tenen una percepció clara del que és fer un consum responsable d'energia, com ara tancar les finestres de casa quan es posa la calefacció o l'aire condicionat (quasi un 91%) i apagar la consola o la tauleta quan no s'estiga utilitzant (el 78%). Per contra, el 20% obri la nevera abans de saber què volen agafar, amb la consegüent pèrdua de fred, fet que, a més, no perceben com un malgastament d'energia important.

Estes són algunes de les conclusions de l'“Estudi de Percepció del Consum Responsable de Recursos Energètics” elaborat per Consum a 2.312 alumnes d'entre 7 i 15 anys de la Comunitat Valenciana, Catalunya, Múrcia, Castella-la Manxa i Andalusia. Es tracta dels escolars que van participar en el X Concurs de Contes Il·lustrats que, com cada any, organitza la Cooperativa amb motiu del Dia Mundial del Consumidor.

No obstant això, els menors no perceben com a perjudicials per al medi ambient actes quotidians de consum innecessari d'energia. De fet, el 40% dels xiquets enquestats reconeixen que a casa deixen córrer l'aigua abans d'entrar a la dutxa i en una de cada dues llars no apaguen la televisió encara que no hi haja ningú veient-la.

Les dades reflectixen també que hi ha algunes llacunes sobre l'ús d'energies alternatives, com la solar, en la reducció de la contaminació de l'entorn.

L'estudi de Consum conclou que es podria millorar la tasca educativa al col·legi i a casa per a canviar eixos hàbits i conductes dels escolars, que reflectisca, en el seu dia a dia, eixe reconeixement dels efectes negatius de l'ús irracional dels recursos energètics.

Guanyadors Ecoideasconsum 2015

Amb motiu del Dia Mundial del Medi Ambient, Consum ha donat a conèixer els cinc guanyadors del Concurs "Ecoideas" que, els últims 3 anys, organitza en Facebook (www.facebook.com/supermercadosconsum).

Els participants han mostrat, a través d'imatges, "Com estalvien en la factura de la llum", temàtica triada per a esta edició. Els guanyadors, que rebran vals de compra per un import de 100 euros, han tractat en fotos l'estalvi energètic des de diversos punts de vista, com ara controlar el consum de llum, carregar bateries per a plaques solars, utilitzant una aplicació per a telèfons mòbils per a estalviar en el consum d'energia i per mitjà de detectors del moviment per a l'encesa i l'apagada de la llum, entre d'altres.

***Sobre Consum.** Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani. Compta amb 646 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2014 va facturar 1.942,9 milions de d'euros, un 5,6% més, i va obtenir un benefici de 34,1 milions d'euros. Amb més de 2,4 milions de socis-clients i 11.449 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2014, la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*