

## Consum para la seua activitat per celebrar el Dia de les Persones

- **Més de 61.000 persones, entre treballadors i clients, paren durant 10 minuts per conèixer-se i iniciar una nova relació.**
- **Els 11.500 treballadors de Consum en més de 400 supermercats, 6 plataformes logístiques i la seu central de la Cooperativa han participat en el Dia de les Persones.**

*València, 3 de juny de 2015.*- Els treballadors i clients de Consum han celebrat esta vesprada el Dia de les Persones. Consum ha fet una pausa en la seua activitat, durant 10 minuts, en una fita sense precedents en la història de la Cooperativa. Més de 61.000 persones (11.500 treballadors i 50.000 clients) han compartit una experiència única en més de 400 punts de venda i les plataformes logístiques en 6 comunitats autònomes. La cooperativa ha celebrat que les persones es troben al centre de la seua activitat amb un brindis i una xarrada distesa. El director general de Consum, Juan Luis Durich, ha viscut este moment en un dels supermercats de la capital valenciana i ha explicat que "les persones som el motor de Consum i per això el factor humà es troba al centre de cada decisió".

Amb este gest, Consum ha volgut posar de manifest el que ha sigut una constant en els seus 40 anys d'història, la importància de les persones per damunt dels números. L'essència de la creació de Consum -la cooperació entre consumidors i treballadors per a vendre i comprar els millors productes de la manera més avantatjosa per a tots- es manté malgrat els anys i el creixement de l'empresa; així com els valors de promoció de l'economia i comunitat locals, la creació d'ocupació estable i de qualitat, la solidaritat o el respecte pel medi ambient.

Amb esta pausa en la seua activitat, Consum ha volgut tindre este gest perquè les persones deixen de ser treballadors i clients per un moment i es coneguen com a persones, amb els seus gustos i aficions, la seua manera de ser i de pensar. D'esta forma, la Cooperativa obri una nova etapa en la qual el tracte pròxim i de confiança es potencia encara més fent de Consum un supermercat compromés amb les persones, on ve de gust comprar i treballar.