

## **Consum premi "TNS Fan Page Awards" a la millor pàgina de Facebook**

*En base a les votacions realitzades pels fans, la Cooperativa ha aconseguit el primer lloc en la categoria de distribució*

València, 4 desembre 2014 -. Consum ha rebut este matí el premi 'TNS Fan Page Awards' a la millor pàgina de Facebook en la categoria d'establiments comercials i distribució. TNS, empresa d'investigació de mercats i opinió, ha lliurat a Madrid els guardons que premien les millors pàgines de marca en esta xarxa social en base a les votacions realitzades pels seus propis fans.

En el concurs han participat més de 240 marques de tot tipus de sectors i activitats, i els guanyadors de cada categoria han estat reconeguts pel seu acompliment en la gestió de la pàgina de marca de Facebook a nivell nacional.

En el lliurament de premis, els guanyadors han compartit les seues reflexions sobre les bones pràctiques que els han portat a ser les marques més ben valorades pels seus fans en la seua categoria. Concretament, Consum té la voluntat d'entaular un diàleg obert amb els seus clients, treballadors i proveïdors per compartir iniciatives, identificar punts de millora i compartir temes d'interès comú que fomenten bones pràctiques en matèria de nutrició, salut i sostenibilitat.

Tots els premiats han coincidit que la passió, dedicació, escolta i un contingut interessant i proper són claus per generar una relació de confiança amb els fans.

La segona edició dels 'TNS Fan Page Awards' ha cobert d'esta manera la seua principal objectiu: oferir una nova perspectiva al mercat de mesurament de l'acompliment de la *fanpage* d'una marca, que es basa en l'opinió dels fans i té en consideració aspectes com la capacitat de prescripció de la pàgina, la qualitat del contingut, el nivell d'interacció amb els fans, l'atenció al client o el valor diferencial enfront d'altres competidors.

***Sobre Consum.** Consum és la major cooperativa de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 625 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2013 facturar 1.840,3 milions d'euros, un 4,31% més, i va obtenir un benefici de 32, 2 milions d'euros. Amb més de 2 milions de socis-clients i prop d'11.000 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). A més, la seua Memòria de Sostenibilitat 2013 ha obtingut, per cinquè any consecutiu, la màxima categoria en Responsabilitat Social Empresarial (RSE), amb el certificat A + del Global Reporting Initiative (GRI). El 2014 la Cooperativa també ha estat certificada amb el segell Top Employers, com una de les Millors Empreses d'Espanya per treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*