

## **Consum llança un joc educatiu per fomentar una alimentació saludable en l'àmbit escolar i familiar**

*Team Consum [www.teamconsum.es](http://www.teamconsum.es) és una nova eina TIC amb jocs adaptats a totes les edats i recursos educatius*

València, 25 de novembre de 2014.- Consum ha llançat una nova eina TIC, anomenada Team Consum ( [www.teamconsum.es](http://www.teamconsum.es) ), adreçada a educadors i famílies. El seu objectiu és fomentar els estils de vida i alimentació saludables en xicotets i joves consumidors de 4 a 14 anys.

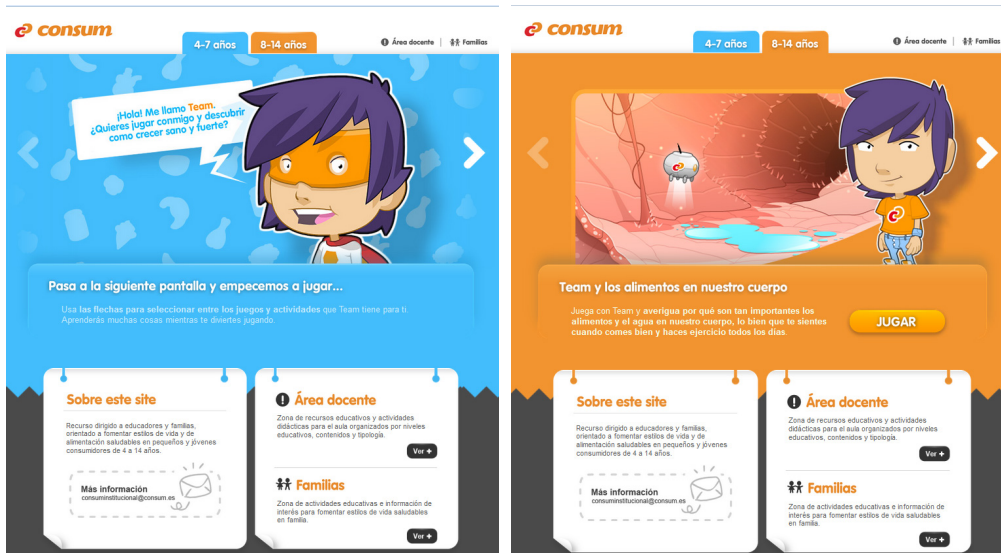
Team Consum, forma part del Programa de Formació que Consum dirigeix de forma contínua als xicotets i joves consumidors, que té com a objectiu principal combinar l'aprenentatge sobre temes de consum (alimentació, nutrició i seguretat alimentària) amb el joc, fomentant estils de vida sans i responsables i despertant el seu sentit crític com a consumidors.

La formació al consumidor i, concretament, al xicotet i jove consumidor, forma part de l'essència de Consum, que porta més de 20 anys promovent estils de vida sans i responsables a través de diferents recursos pedagògics, en format de tallers pràctics, fomentant els valors de la Cooperativa: el treball en equip, el respecte i la solidaritat, i el sentit crític i la voluntat de superació.

A fi de millorar dia a dia en estos àmbits, i conscients de com hui els nadius digitals accedixen a qualsevol tipus d'informació utilitzant les noves tecnologies, Consum ha desenvolupat Team Consum, una nova eina TIC perquè descobrisquen i aprenguen d'una manera amena i divertida.

Concretament, el portal de Team Consum s'estructura en dos fases d'aprenentatge:

*Primera fase: jocs d'habilitat i destresa, per descobrir i despertar l'interès de l'escolar.*

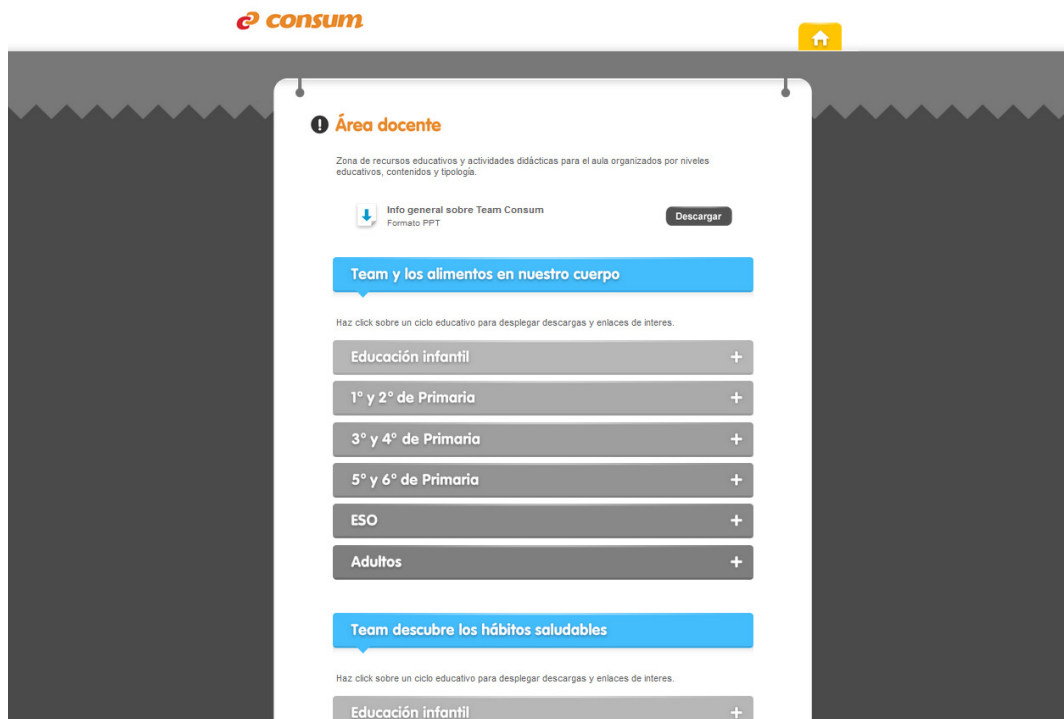


Introdueix als escolars diferents conceptes clau sobre estils de vida i d'alimentació saludables basats en la dieta mediterrània, a mesura que es divertixen jugant.

S'estructura en dos nivells educatius (de 4 a 7 anys i de 8 a 14 anys) basant-se en el desenvolupament de competències bàsiques de lectoescriptura. Cadascun d'ells inclou diversos jocs d'habilitat i destresa conduïts per l'equip de personatges de Team Consum: Team, Amb i Sum.

<p><b>Team y los alimentos en nuestro cuerpo.</b></p> <p>Dirigido a: EI + EP + ESO</p> <p>Descubren la función de los alimentos en nuestro cuerpo</p>	<p><b>Team descubre los buenos hábitos.</b></p> <p>Dirigido a: EI + EP</p> <p>Descubren como influyen hábitos saludables en el rendimiento escolar</p>	<p><b>Team descubre la Dieta Mediterránea.</b></p> <p>Dirigido a: EI + EP + ESO</p> <p>Descubren el origen de alimentos de la DM, su temporalidad, sabores y texturas</p>	<p><b>Team prepara un buen desayuno y un almuerzo para el cole.</b></p> <p>Dirigido a: EI + EP</p> <p>Descubren como preparar un desayuno y almuerzo saludables</p>	<p><b>Team va al supermercado.</b></p> <p>Dirigido a: EP + ESO</p> <p>Descubren la compra y el consumo responsable</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Segona fase: Àrea docent, recursos pedagògics fàcils d'integrar a l'alula, per a comprendre i assimilar conceptes de forma natural.



Ajuda a consolidar els conceptes clau que s'han desenvolupat durant la primera fase de joc, a mesura que els escolars investiguen i descobrixen treballant en equip a l'aula.

Comprèn una gran àrea docent amb Recursos Pedagògics que s'estructuren en Educació Infantil, Educació Primària i Educació Secundària, on s'hi proposen una sèrie de recursos educatius i activitats didàctiques perquè els escolars puguin treballar amb els seus professors a l'aula. Els recursos han estat generats per experts en pedagogia i s'acompanyen amb enllaços a webs de referència en matèria d'educació, consum i salut.

**Sobre Consum.** Consum és la major cooperativa de l'arc mediterrani. Compta amb 625 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2013 va facturar 1.840,3 milions d'euros, un 4,31% més, i va obtenir un benefici de 32,2 milions d'euros. Amb més de 2 milions de socis-clients i prop d'11.000 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). A més, la seva Memòria de Sostenibilitat 2013 ha obtingut, per cinquè any consecutiu, la màxima categoria en Responsabilitat Social Empresarial (RSE), amb el certificat A+ del Global Reporting Initiative (GRI). En 2014 la Cooperativa ha estat certificada amb el segell Top Employers, com una de les Millors Empreses d'Espanya per treballar, segons la consultora Top Employers Institute.