

## **La marca pròpia de Consum rep el premi internacional Pentawards pel disseny del seu envàs de sucs**

*És un reconeixement als millors dissenys de l'any a nivell mundial*

València 24 d'octubre de 2014 -. El disseny dels envasos de sucs i nèctars de la marca pròpia de Consum rep el premi internacional Pentawards 2014 en la seua categoria bronze, pel nou disseny de la família de sucs i nèctars, pertanyent a la categoria de begudes-distribució. El disseny dels sucs i nèctars Consum ha estat realitzat en col·laboració amb l'agència de disseny Puigdemont Roca de Barcelona.

Els Pentawards, que enguany celebraven la seua octava edició, són uns premis de prestigi internacional dedicats exclusivament al disseny d'envasos i embalatges, que reconeixen els millors treballs realitzats a nivell mundial en funció de la seua qualitat creativa. Un jurat format per experts de renom mundialment en el disseny d'envasos i embalatges d'Europa, Amèrica i la regió d'Àsia-Pacífic selecciona els guanyadors d'entre les propostes presentades.

### **Responsabilitat amb la marca pròpia**

La Cooperativa manté un alt nivell d'exigència respecte a paràmetres de qualitat, disseny, competitivitat i satisfacció del client. Des que va iniciar el pla de redisseny de productes de marca pròpia, a principis de 2013, s'han renovat un total de 1.000 productes entre els quals destaquen: perfumeria (cosmètica facial, higiene, per al cabell ...); alimentació dolça (llets, brioixeria, pa de motlle, galetes ...); alimentació salada (olis, gaspatxo, patates fregides i escorces, cremes, purés ...); lactis refrigerats (iogurts i gelatines); líquids (refrescs, sucs i nèctars); productes de quarta gamma (enciams i derivats); drogueria (tota la gamma); congelats (verdures i arrossos); etc. Per a este any 2014 es procedirà al canvi en els productes de xarcuteria i també a la família de les mascotes.

Estos canvis responen en gran mesura a la necessitat d'adaptar-se a les exigències dels clients, proporcionant-los la informació que els interessa i oferint-los un producte atractiu i cada vegada més exigent. És per això, que durant 2014 es preveu el redisseny del 40% de productes de marca pròpia.

Cal destacar que tots els productes Consum informen en l'etiquetatge dels valors legals en nutrients: energia, sucres, greixos, greixos saturats, fibra i sal, informació dels possibles al·lèrgens del producte, per prevenir a les persones amb intoleràncies alimentàries.

**Sobre Consum.** Consum és la major cooperativa de l'arc mediterrani. Compta amb 625 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2013 va facturar 1.840,3 milions d'euros, un 4,31% més, i va obtenir un benefici de 32,2 milions d'euros. Amb més de 2 milions de socis-clients i prop d'11.000 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). A més, la seva Memòria de Sostenibilitat 2013 ha obtingut, per cinquè any consecutiu, la màxima categoria en Responsabilitat Social Empresarial (RSE), amb el certificat A+ del Global Reporting Initiative (GRI). En 2014 la Cooperativa ha estat certificada amb el segell Top Employers, com una de les Millors Empreses d'Espanya per treballar, segons la consultora Top Employers Institute.