

Consum va facturar 1.840,3 milions d'euros en 2013, un 4,31% més que en l'exercici anterior

- **Els resultats es van situar en 32,2 milions d'euros, un 0,33% més**
- **La plantilla va augmentar en 537 persones, fins als 10.977 treballadors**
- **Va invertir 81,4 milions d'euros en l'obertura de 32 nous supermercats, 13 de propis i 19 de franquiciats, i en l'adequació de la xarxa logística**
- **Va superar la xifra dels 2 milions de socis clients, als quals es va repartir 20,9 milions d'euros en xecs regal**

València, 7 de maig de 2014.- La cooperativa Consum va facturar 1.840,3 milions d'euros en 2013 (des de l'1 de febrer de 2013 fins al 31 de gener de 2014), un 4,31% més que l'exercici anterior. Els resultats es van situar en 32,2 milions d'euros, un 0,33% més.

En 2013 les inversions van ascendir a 81,4 milions d'euros, destinades, principalment, a l'ampliació de la plataforma logística de Las Torres de Cotillas (Múrcia), a la construcció d'una nova plataforma logística a la Zona Franca de Barcelona i al creixement i la renovació de la xarxa comercial. Es van obrir 32 nous supermercats (13 centres propis Consum o Consum Basic i 19 franquícies Charter), se'n van reformar 9 i es va ampliar el nou model de perfumeria assistida a 52 tendes més. Actualment, Consum compta amb un total de 625 supermercats, 423 de propis i 202 de franquiciats, situats a la Comunitat Valenciana, Catalunya, Castella-la Manxa, Múrcia, Andalusia i Aragó.

El creixement de la Cooperativa ha permés mantindre la quota de mercat nacional per superfície en el 3,8%, que la situa en el 8é lloc del rànquing nacional d'empreses de distribució.

També en 2013 la Cooperativa ha mantingut el seu compromís amb els productes d'origen local. De fet, el 99% de les compres de la Cooperativa es fan a Espanya. A més, el 69,6% de les compres de Consum durant l'exercici passat es van fer a les comunitats autònomes on està present.

HI HA treball estable i de qualitat

A pesar de les dificultats per què passa l'economia, Consum segueix mantenint la seua aposta per la creació d'ocupació estable i de qualitat. Durant 2013, la plantilla de la

Cooperativa ha augmentat un 5,14%, el doble que en 2012: s'han creat un total de 537 nous llocs de treball i s'ha arribat als 10.977 treballadors, als quals s'ha mantingut tant el salari com les hores i els beneficis socials. A més, el 97% de les persones que treballen en Consum són socis, fixos o socis en període de prova. Tots ells participen en la propietat, en la gestió i en els resultats de la Cooperativa, així com en el repartiment de beneficis, que en 2013 va superar els 16,9 milions d'euros.

El 74% de la plantilla són dones i la mitjana d'edat és de 37 anys; per tant, és prioritari per a Consum aconseguir fórmules eficaces que facen possible la conciliació personal i laboral. La Cooperativa ha invertit 5,5 milions d'euros en esta matèria, 509 euros per treballador. Tots els centres de Consum tenen la certificació d'Empresa Familiarment Responsable (EFR), i s'ha mantingut com l'única empresa de distribució comercial a Espanya que posseïx este certificat de la Fundació+Família, amb l'aval del Ministeri de Sanitat, Servicis Socials i Igualtat.

Des de la implantació del Pla de Conciliació de Consum en 2007, la Cooperativa ha augmentat la productivitat un 7,5%. La millora de la qualitat de vida en el treball ha permès també l'atracció i la retenció del talent, reduint un 47,1% l'absentisme i un 55% la rotació, fet que afavorix un millor clima laboral.

HI HA consumidors satisfets

Per a Consum, els seus socis clients són un puntal fonamental i en 2013 ha superat la xifra dels 2 milions, fins a aconseguir els 2.165.648 socis clients, un 12% més, xifra que la convertix en la cooperativa amb més socis consumidors d'Espanya.

L'exercici passat, Consum va repartir als seus socis clients 20,9 milions d'euros en xecs regal al seu domicili, més de 80 milions els últims 5 anys. Estos descomptes, que en 2013 s'han incrementat un 9%, sumats a la filosofia comercial de la Cooperativa, tenen com a objectiu que el client trobe sempre el que busca i que estalvie des de la primera unitat.

HI HA molt més que paraules

Conscients del compromís que Consum té com a empresa de distribució, la Cooperativa ha consolidat el Programa "Profit" de Gestió Responsable d'Aliments provinents dels supermercats, les plataformes i les escoles de frescos. El programa es basa en la donació de productes que es retiren de la venda prèviament a la seua caducitat i que són perfectament aptes per al seu consum. Després de seguir un rigorós protocol per a

mantindre la seguretat alimentària, Consum contacta amb les entitats socials, que els repartixen entre les persones que més ho necessiten. Concretament, en 2013 Consum va donar 1.818.984 quilos d'aliments.

Este projecte forma part del Pla de Col·laboracions Solidàries de la Cooperativa, que en conjunt va suposar donacions per un valor econòmic de més de 6 milions d'euros durant 2013, un 58% més que l'exercici anterior.

HI HA un planeta menys contaminat

En 2013, Consum ha efectuat inversions ambientals per valor de 4,5 milions d'euros dedicats a continuar amb el seu Pla d'Estalvi i Eficiència Energètica. Este pla ha permès una reducció del 10% en el consum d'energia per metre quadrat, dada equivalent al consum elèctric anual de 120 centres i que es tradueix en un estalvi de 14 milions d'euros des que es va iniciar, en 2008.

Una de les peces clau del pla és el model de supermercat ecoeficient, implantat ja en 280 centres -xifra que representa un 66% del total de la xarxa pròpia-, que permet un estalvi del 25% en el consum elèctric respecte d'un supermercat convencional. A més, el 67% de l'energia consumida en 2013 s'ha generat per fonts renovables.

D'altra banda, amb la posada en marxa de la plataforma logística de Las Torres de Cotillas, la Cooperativa ha aconseguit estalviar un 20% en el cost del transport de mercaderies. Esta dada, sumada a la política de prevenció d'envasos i embalatges, al control dels residus i als sistemes d'eficiència energètica, ha contribuït a millorar la petjada de carboni de Consum un 8% respecte de l'any anterior, amb una emissió de 7.732 tones de CO₂ menys que en 2012, quantitat que, per a ser depurada directament per la naturalesa, requeriria de 128.865 arbres. L'exercici 2013 servirà de base per a un nou càlcul de la petjada de carboni, que permetrà la seua certificació.