

Las ventas de Charter crecen más de un 14% en 2015 y superan los 186 millones de euros

La franquicia de Consum abre 25 tiendas y alcanza los 230 supermercados

Valencia, 22 de enero de 2016-. Charter, la red de supermercados franquiciados de Consum, ha alcanzado una facturación de 186,5 millones de euros durante 2015, cifra que representa un 14,22% más que el ejercicio anterior. Además, ha sumado 25 supermercados más a su red comercial, continuando con su plan de expansión en la misma línea que en 2014, cuando abrió 23 tiendas. Los datos demuestran que es un negocio rentable, fiable, generador de autoempleo y un referente en auge en el sector de la franquicia en España.

Las aperturas se han concentrado en Cataluña (13) y la Comunidad Valenciana (6), pero también en Castilla-La Mancha, Murcia y Aragón. Concretamente, las nuevas tiendas en Cataluña se han abierto en las provincias de Barcelona (2 en la capital, 2 en Sabadell, en Sant Llorenç Savall, Pineda de Mar, Sant Just Desvern, Ripollet, Esplugues de Llobregat y Calella) y de Girona (2 en la capital y una en Puigcerdà).

Por lo que respecta a la Comunidad Valenciana, se abrieron 5 Charter en la provincia de Valencia (Pedralba, 2 en la capital, L'Alcudia y Xeraco) y uno en Vall d'Uixò (Castellón). En la Región de Murcia se abrieron 3 tiendas (Albuidete, Corvera y San Pedro del Pinatar), 2 en Castilla-La Mancha (Santa Cruz de Moya en Cuenca y Cenizate en Albacete) y una en Aragón, en Valderrobles, en la provincia de Teruel.

Con las nuevas aperturas, Charter ha sumado más de 7.200 m² de superficie de sala de ventas, cerrando el ejercicio 2015 con 230 establecimientos en total.

Previsiones para 2016

El buen funcionamiento de la franquicia de Consum, junto con el ritmo de aperturas que está teniendo, hace prever que las ventas de 2016 superarán los 203 millones de euros, que supone un 9% más que en 2015. Los nuevos supermercados, junto con las reformas llevadas a cabo, han contribuido a la modernización y renovación de la red Charter, que para 2016 prevé incorporar 27 nuevas franquicias, fundamentalmente en la zona de Cataluña, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Murcia y Almería, siguiendo con su objetivo de creación de un vínculo de colaboración con el comercio tradicional de cada zona.

Ventajas e impulso al comercio local

Los clientes de las franquicias Charter también pueden beneficiarse de todos los descuentos y promociones que Consum realiza, a través del Programa 'Mundo Consum'. Además, tienen a su disposición toda la gama de productos Consum, así como los productos de cuidado corporal y capilar para mujer, hombre e infantil, de las marcas exclusivas para Consum: Kaviva, Kyrey, Om Line y Consum Kids.

La marca Charter, extendida por todo el arco Mediterráneo, Castilla-La Mancha y Aragón, se centra en poblaciones medias, zonas turísticas y barrios urbanos de las grandes ciudades. El perfil de estos establecimientos es el de un supermercado familiar, de entre 200 y 500 metros de sala de ventas.

Con la franquicia Charter, Consum cubre el objetivo de dar servicio a las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la presencia de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación a su medida donde realizar sus compras diarias. La Cooperativa cumple de esta forma con su misión social: estar siempre cerca del consumidor.

Más de 2.000 millones de facturación

Por su parte, Consum prevé superar los 2.000 millones de euros de facturación durante el ejercicio 2015, una cifra que podría elevarse en torno al 5% respecto a 2014, cuando facturó 1.942,9 millones de euros. De esta forma, Consum se convierte en la segunda empresa por facturación de la Comunidad Valenciana y una de las que más empleo genera. La Cooperativa cerrará 2015 con una plantilla superior a las 12.100 personas y prevé continuar con su expansión y generación de empleo en 2016.