

Consum reúne a más de 1.300 proveedores **con motivo de su 40 aniversario**

El acto ha tenido lugar en el Museo Príncipe Felipe de Valencia

Valencia, 10 de diciembre de 2015-. Consum ha celebrado esta noche su 40 aniversario en el Museo Príncipe Felipe de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia. El acto ha contado con la asistencia del equipo directivo de la Cooperativa, el Consejo Rector y el Comité Social, en el que están representados todos sus trabajadores. Con este evento, que ha reunido a más de 1.300 proveedores de las principales empresas del sector alimentario, la Cooperativa ha querido agradecer a sus proveedores su fidelidad a lo largo de su trayectoria.

Entre los asistentes se encontraban el director general de Ventas de Danone, Jordi Miró; el presidente de Productos Florida, Ricardo Císcar; la directora general de Panamar Panaderos S.L., Isabel Martínez; la presidenta de Lácteos García Baquero, M^a del Mar García Baquero; el director de Ventas de Campofrío, Juan López de Sagredo Martos; el consejero delegado de Grupo Alimentario Argal, José María Orteu; el director general de El Pozo Alimentación, Rafael Fuertes; el director general de Vega Mayor, Juan Miguel Floristán; el director comercial de Andros La Serna, Silvestre Segarra; el presidente de UVE, Antonio Sánchez Sánchez; la directora comercial-marketing de Casa Tarradellas, M^a Dolors Roca; el presidente de Roler España, Juan Carlos Sanjosé; el presidente de Ice Cream Factory, Guillermo Lamsfus López, el director general de Anecoop, Joan Mir Piqueras; el director comercial de Lactalis Forlisa, Borja Lindo; el presidente de Postres Reina, Alfonso López Rueda; el presidente de Formatges de Valencia, Teodoro García; el director general de Angulas Aguinaga, Carlos Luna; el gerente nacional de Ventas de Pescanova, José Manuel Escariz Quintás; el director comercial de Arias, Ricardo Fernández Esteban; el director comercial de Coca-Cola en Europa Occidental, José Luis Ruiz; el director general de Nestlé España, Laurent Dereux; el director general de Mahou, Alberto Rodríguez; el director comercial de Procter and Gamble España, José Ramón Riestra; la directora comercial de Corporación Alimentaria Peñasanta, María García; el

presidente de ACESUR, Juan Ramón Guillén; el presidente de Manantiales del Portell, Federico Félix; el director comercial de Unilever España, Ígor Unzalu; el consejero delegado de Dulcesol, Rafael Juan; el director adjunto de Conservas del Noroeste, Emilio Ortiz; el director comercial de J. García Carrión, Luciano García; la directora general de Henkel Ibérica, Núria Ribé; el director general de Heineken España, Richard Weissend; el director general de Reckitt Benckiser España, Paolo D'Orso; el jefe de ventas de Pepsico Foods, Pol Codina; el director general de Ind. Cartarie Tronchetti, José Luis Pérez; el director comercial de Damm, Xavi Vila; el director general de Bimbo, José Manuel González; el director general de Carrier, Adrián Forrastier; el director nacional comercial de Loomis, Juan Mata; el director general de Philips, Eduardo Mataix; el director comercial de EPTA, Ricardo Martín; el responsable de Grandes Cuentas de Viesgo, Fernando González; el delegado de Distribución de Elecnor Valencia, Manuel Rodríguez; el director general de Grupotec, Vicente Remolí; el director general de Vanderlande, José M. Izquierdo y el gerente de Porcelanosa, José M. Colonques.

Consum prevé superar los 2.000 millones de euros de facturación en 2015

Consum prevé superar los 2.000 millones de euros de facturación durante el ejercicio 2015, una cifra que podría elevarse en torno al 5% respecto a 2014, cuando facturó 1.942,9 millones de euros. De esta forma, Consum se convierte en la segunda empresa por facturación de la Comunidad Valenciana y una de las que más empleo genera. La Cooperativa cerrará 2015 con una plantilla superior a las 12.000 personas y prevé continuar con su expansión y generación de empleo en 2016.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 646 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2014 facturó 1.942,9 millones de euros, un 5,6% más, y obtuvo un beneficio de 34,1 millones de euros. Con más de 2,5 millones de socios-clientes y 12.100 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2014 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*