

Consum abre en Tarragona su sexto supermercado del año en Cataluña

Ubicado en el centro de la ciudad, con más de 1.000 m² de superficie, es la segunda tienda que la Cooperativa tiene en la capital tarraconense

Valencia, 14 de septiembre de 2015-. Consum abrirá mañana en Tarragona capital su sexto supermercado del año en Cataluña, con el que generará 25 puestos de trabajo especializado. Con una superficie de más de 1.000 m², el nuevo establecimiento, que es el segundo que la Cooperativa tiene en la capital tarraconense, está situado en el centro de la localidad, en la confluencia de la calle Prat de la Riba y la calle Pare Palau.

A lo largo de 2015, Consum ha abierto 6 supermercados en Cataluña, concretamente en Mont-Roig del Camp y Tarragona capital (Tarragona) y 4 en la provincia de Barcelona (Palafolls, Tordera, Sant Joan de Vilatorrada y Navàs). De esta manera, la Cooperativa alcanza los 168 establecimientos en Cataluña, 17 de los cuales se encuentran en Tarragona.

Este súper pasará a formar parte de la línea de supermercados Eco Eficientes que consumen un 25% menos de electricidad respecto a uno convencional. Actualmente, la red de tiendas Eco Eficientes alcanza los 313 centros, que supone las tres cuartas partes de los centros propios Consum, y sigue en expansión. El nuevo supermercado de Tarragona está dotado de la última tecnología en centrales frigoríficas, utilizando íntegramente el CO₂ como fluido refrigerante, siendo pioneros en el sector y demostrando, una vez más, el fuerte compromiso de la Cooperativa con el medio ambiente.

La tienda dispondrá de todos los servicios: atención personalizada en pescadería, charcutería y carnicería, sección de fruta y verdura al detall y panadería. Contará, además, con la nueva sección de perfumería de Consum, con atención especializada y marcas exclusivas como Kaviva Capilar Line, Kyrey, Om Line y Consum Kids.

El horario de tienda será de 9.15 hasta las 21.15 hs, de lunes a sábado. Para facilitar el acceso de los clientes, el centro cuenta con un aparcamiento con capacidad para 10 vehículos.

Una experiencia de compra diferente

En sus 40 años de historia, la Cooperativa ha mantenido su esencia: las personas están por encima de los números. Los valores de promoción de la economía local, la creación de empleo estable, la conciliación familiar, la solidaridad y el respeto por el medioambiente se han consolidado año a año con el crecimiento de la organización.

Sus más de 2,4 millones de socios-clientes, que la convierten en la mayor cooperativa de España por número de socios, demuestran que los consumidores son un colectivo fundamental para Consum. Los socios-clientes cuentan con descuentos acumulados en sus compras a través de los cheques enviados a su domicilio, que en 2014 superaron los 21 millones de euros. Además ahora, a través de la App gratuita 'Mundo Consum' también se pueden canjear estos descuentos desde el móvil, solo enseñando en caja el código que aparece en la pantalla.

Estos datos avalan la apuesta de Consum por una experiencia de compra diferente: con posibilidad de elección de marcas y ahorro desde la primera unidad.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 646 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2014 facturó 1.942,9 millones de euros, un 5,6% más, y obtuvo un beneficio de 34,1 millones de euros. Con más de 2,4 millones de socios-clientes y 11.449 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2014 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*