

El 70% de los niños sabe que dejar la luz encendida perjudica el medio ambiente

Según el 'Estudio sobre el Consumo Responsable de la Energía' realizado por Consum entre más de 2.300 escolares participantes de 5 autonomías

Valencia, 5 de junio de 2015-. Casi el 70% de los niños tienen conciencia de los perjuicios sobre el medio ambiente que puede acarrear la utilización irresponsable de la energía, provocando, por ejemplo, el efecto invernadero que ocasiona el calentamiento global. Sin embargo, no son conscientes del despilfarro de energía que puede conllevar sus pequeños actos cotidianos.

Hay aspectos en los que los alumnos tienen una percepción clara de lo que es realizar un consumo responsable de energía, como cerrar las ventanas de casa cuando se pone la calefacción o el aire acondicionado (casi un 91%) y apagar la consola o la Tablet cuando no se esté usando (el 78%). Por contra, el 20% abre la nevera antes de saber qué quieren coger, con la consiguiente pérdida de frío, hecho que, además, no perciben como un despilfarro de energía importante.

Éstas son algunas de las conclusiones del 'Estudio de Percepción del Consumo Responsable de Recursos Energéticos' realizado por Consum a 2.312 alumnos de entre 7 y 15 años de Comunidad Valenciana, Cataluña, Murcia, Castilla-La Mancha y Andalucía. Se trata de que los escolares que participaron en el X Concurso de Cuentos Ilustrados que, como cada año, organiza la Cooperativa con motivo del Día Mundial del Consumidor.

Sin embargo, los menores no perciben como perjudiciales para el medio ambiente actos cotidianos de gasto innecesario de energía. De hecho, el 40% de los niños encuestados reconocen que en su casa dejan correr el agua antes de entrar a la ducha y en uno de cada dos hogares no apagan la televisión aunque no haya nadie viéndola.

Los datos reflejan también que existen algunas “lagunas” sobre el uso de energías alternativas, como la solar, en la reducción de la contaminación del entorno.

El estudio de Consum concluye que se podría mejorar la labor educativa en el colegio y en casa para cambiar esos hábitos y conductas de los escolares, que refleje, en su día a día, ese reconocimiento de los efectos negativos del uso irracional de los recursos energéticos.

Ganadores Ecoideasconsum 2015

Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, Consum ha dado a conocer los cinco ganadores del Concurso de ‘Ecoideas’ que, en los últimos 3 años, viene organizando en Facebook (www.facebook.com/supermercadosconsum).

Los participantes han mostrado, a través de imágenes, ‘Cómo ahorran en la factura de la luz’, temática elegida para esta edición. Los ganadores, que recibirán vales de compra por un importe de 100 euros, han tratado en fotos el ahorro energético desde varios puntos de vista, como controlar el consumo de luz, cargar baterías por placas solares, utilizando una App para Smartphone para ahorrar en el consumo de energía y mediante detectores del movimiento para el encendido y apagado de la luz, entre otros.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 646 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2014 facturó 1.942,9 millones de euros, un 5,6% más, y obtuvo un beneficio de 34,1 millones de euros. Con más de 2,4 millones de socios-clientes y 11.449 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2014 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*