

Consum facturó 1.942,9 millones de euros en 2014, un 5,6% más que en el ejercicio anterior

- **Obtuvo unos resultados de 34,1 millones de €, un 6% más**
- **Aumentó su plantilla en 472 personas, hasta los 11.449 trabajadores**
- **Hizo inversiones por valor de 90,4 millones de € destinados a la apertura de 35 nuevos supermercados y la adecuación de la red logística**

Valencia, 29 de abril de 2015.- La Cooperativa Consum facturó 1.942,9 millones de euros en 2014 (desde el 1 de febrero de 2014 hasta el 31 de enero de 2015), un 5,6% más que el ejercicio anterior. Los resultados se situaron en 34,1 millones de euros, un 6% más. Este buen comportamiento se debe al aumento de la confianza de los clientes, ya que su participación en las secciones de frescos ha aumentado un 7%.

Las inversiones ascendieron a 90,4 millones de euros, destinadas, principalmente, a la puesta en funcionamiento de la primera fase de la Unidad Logística de Consum en la Zona Franca de Barcelona y al crecimiento y renovación de la red comercial. Se abrieron 35 nuevos supermercados (14 centros propios Consum o Consum Basic y 21 franquicias Charter), se reformaron 9 y se amplió el nuevo modelo de perfumería asistida a 38 tiendas más, con lo que ya son 170 los centros con esta sección. Actualmente Consum cuenta con un total de 646 supermercados (más de 500.000 m²), 428 propios y 218 franquiciados, situados en la Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Murcia, Andalucía y Aragón.

El crecimiento de la Cooperativa ha permitido a Consum aumentar un 3% su cuota de mercado nacional por superficie hasta el 3,9%, situándola en el 7º puesto del ranking nacional de empresas de distribución, mejorando en una posición respecto a 2013.

También en 2014, la Cooperativa ha mantenido su compromiso con los productos de origen local. El 99,6% de las compras de Consum se realizan a proveedores nacionales y el 67% de las comunidades autónomas en las que está presente la Cooperativa.

Compromiso, tal cual

En 2014 la plantilla de la Cooperativa aumentó en 472 personas, alcanzando un total de 11.449 trabajadores. De ellos el 74% son mujeres y la media de edad es de 38 años. Desde 2008, año en el que empezó la crisis económica, Consum ha creado más de 2.600 empleos.

Estas cifras hablan de empleo estable y de calidad, ya que el 97% de las personas que trabajan en Consum son socios, fijos o socios en periodo de prueba. Todos ellos participan en la propiedad, en la gestión y en los resultados de la Cooperativa, así como en el reparto de beneficios, que en 2014 superó los 17,4 millones de euros.

La Cooperativa invirtió 6,8 millones de euros en su política de conciliación familiar y laboral, lo que representa 593 euros por trabajador. Desde la implantación del Plan de Conciliación de Consum en 2007, la Cooperativa ha aumentado su productividad un 10%, permitiendo la mejora de la calidad de vida en el trabajo y la atracción y retención del talento y reduciendo así el absentismo en un 38%.

Además, a finales de 2014 Consum aprobó una subida salarial del 1% para el personal operativo de la organización, un colectivo de más de 10.000 trabajadores, el 89% de la plantilla, manteniendo la retribución de los mandos y directivos. Esta medida de solidaridad retributiva, en la que se invirtió 1 millón de euros, contribuye a reducir las diferencias con los índices más altos y mejorar la igualdad salarial de hombres y mujeres.

Por ser una empresa que apoya y fomenta el talento, que se esfuerza por mejorar las prácticas hacia sus trabajadores y evolucionar constantemente, en 2014 se reconocieron también las buenas condiciones laborales de la Cooperativa con el certificado Top Employers, un reconocimiento de ámbito internacional que posiciona a Consum entre las mejores empresas para trabajar en España.

Satisfacción, tal cual

En 2014 el número de socios-clientes de Consum se situó en 2.405.951 de personas, un 11% más que el año anterior, lo que pone de manifiesto el buen funcionamiento del modelo societario de la Cooperativa y el programa de ventajas Mundo Consum. Con 243.489 socios más, Consum se mantiene como la cooperativa con más socios consumidores de España.

La participación en las ventas de los socios-clientes durante el ejercicio ha superado el 76%. Además, se han beneficiado de descuentos en sus compras por valor de 21,2 millones de euros, 93 millones en los últimos 5 años, entregados en cheques que se pueden canjear en la compra de cualquier producto en los supermercados. Los descuentos han aumentado un 1,4% en 2014, poniendo en relieve la buena aceptación del programa Mundo Consum que, adaptándose a los hábitos de compra de cada cliente, mejora el modelo de relación de la Cooperativa con sus socios.

Esta evolución respalda la apuesta de Consum por escuchar y atender las necesidades del cliente, ofreciendo variedad, calidad y el mejor precio desde la primera unidad. Destaca así

la incorporación de 284 nuevas referencias de marca propia, alcanzando un total de 1.867 productos, un 18% del total.

Solidaridad, tal cual

Consum, como empresa de economía social, dirige sus esfuerzos a colaborar con las personas que más lo necesitan, apoyando siempre proyectos de proximidad. En este sentido, la Cooperativa donó más de 3.000 toneladas de alimentos en 2014, un 67% más que el ejercicio anterior. Estas cifras consolidan el Programa 'Profit' de Gestión Responsable de Alimentos provenientes del 100% de los supermercados, plataformas y escuelas de frescos. Cerca de 200 organizaciones colaboran con la organización para hacer llegar los alimentos a quienes más lo necesitan.

El programa 'Profit' supuso donaciones por un valor de 6,7 millones de euros durante 2014, un 11,6% más que el ejercicio anterior.

Implicación, tal cual

En 2014, Consum ha realizado inversiones ambientales por valor de 5,8 millones de euros, dedicados a continuar con su Plan de Ahorro y Eficiencia Energética. Como novedad, las nuevas aperturas disponen de un modelo pionero de instalaciones frigoríficas de temperatura negativa, alimentadas con CO₂.

En los últimos 6 años, este Plan ha permitido un ahorro de 15 millones de euros y una de sus piezas clave ha sido el modelo de supermercado Ecoeficiente, implantado ya en 305 centros -lo que representa el 71% del total de la red propia- que permite un ahorro del 25% en el consumo eléctrico respecto a un supermercado convencional. Además, el 65% de la energía consumida en 2015 ha sido generada por fuentes renovables.

La política de ahorro energético, junto al control del transporte de mercancías y, sobre todo, a la incorporación de gases refrigerantes menos contaminantes en las nuevas aperturas, han contribuido a mejorar la Huella de Carbono de Consum en un 20% respecto al año anterior, lo que supone un gran avance en la reducción del impacto ambiental de la Cooperativa.