

Consum y BBVA impulsan la red de franquicias Charter

Los establecimientos franquiciados podrán acceder a productos y servicios con condiciones preferentes para favorecer su actividad

Valencia, 30 de marzo de 2015-. La Cooperativa Consum y el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) han firmado un convenio de colaboración para impulsar la actividad comercial de los más de 200 establecimientos de la red de supermercados franquiciados Charter, extendida por todo el arco Mediterráneo.

El director financiero de Consum, Amadeo Ferrer, y el director regional este de BBVA, Francisco Pla, han suscrito este acuerdo que permitirá que los franquiciados de Consum, a través de la red Charter, tengan acceso a un conjunto de productos y servicios en condiciones preferentes que favorezca el desarrollo de su actividad y les facilite poder realizar nuevas inversiones para modernizar sus instalaciones.

Amadeo Ferrer ha destacado que "este convenio es una prueba más de la apuesta de Consum por la franquicia como fórmula de integración y colaboración con los pequeños emprendedores. Se facilita a los franquiciados una serie de instrumentos de financiación con unas condiciones muy ventajosas ayudándoles a mejorar su propio negocio y, a los que todavía no son franquiciados, les permite apostar por el modelo del autoempleo, lo que, en definitiva, redundará en la creación de empleo y mejora la economía local". Por su parte, Francisco Pla destaca que "BBVA apoya a las empresas responsables con su entorno y Consum es un buen ejemplo de ello, ya que posee el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable. A través de este acuerdo, los franquiciados se verán beneficiados de productos y servicios en condiciones preferentes".

Con su modelo de franquicia, Consum presta un servicio en las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la presencia de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación a su medida donde realizar sus compras diarias. El perfil de estos establecimientos es el de un supermercado familiar, de entre 200 y 500 metros de sala de ventas. Consum cumple de esta forma con su misión social como Cooperativa: estar siempre cerca del consumidor.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 625 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2013 facturó 1.840,3 millones de euros, un 4,31% más, y obtuvo un beneficio de 32,2 millones de euros. Con más de 2 millones de socios-clientes y cerca de 11.000 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). Además, su Memoria de Sostenibilidad 2013 ha obtenido, por quinto año consecutivo, la máxima categoría en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el certificado A+ del Global Reporting Initiative (GRI). En 2015 la Cooperativa ha sido certificada, por segundo año consecutivo, con el sello Top Employers, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.