

Consum premio "TNS Fan Page Awards" a la mejor página de Facebook

En base a las votaciones realizadas por los fans, la Cooperativa ha alcanzado el primer puesto en la categoría de distribución

Valencia, 4 de diciembre de 2014-. Consum ha recibido esta mañana el premio 'TNS Fan Page Awards' a la mejor página de Facebook en la categoría de establecimientos comerciales y distribución. TNS, empresa de investigación de mercados y opinión, ha entregado en Madrid los galardones que premian las mejores páginas de marca en esta red social en base a las votaciones realizadas por sus propios fans.

En el concurso han participado más de 240 marcas de todo tipo de sectores y actividades, y los ganadores de cada categoría han sido reconocidos por su desempeño en la gestión de su página de marca de Facebook a nivel nacional.

En la entrega de premios, los ganadores han compartido sus reflexiones acerca de las buenas prácticas que les han llevado a ser las marcas mejor valoradas por sus fans en su categoría. Concretamente, Consum tiene la voluntad de entablar un diálogo abierto con sus clientes, trabajadores y proveedores para compartir iniciativas, identificar puntos de mejora y compartir temas de interés común que fomenten buenas prácticas en materia de nutrición, salud y sostenibilidad.

Todos los premiados han coincidido en que la pasión, dedicación, escucha y un contenido interesante y cercano son claves para generar una relación de confianza con los fans.

La segunda edición de los 'TNS Fan Page Awards' ha cubierto de esta manera su principal objetivo: ofrecer una nueva perspectiva al mercado de medición del desempeño de la *fanpage* de una marca, que se basa en la opinión de los fans y tiene en consideración aspectos como la capacidad de prescripción de la página, la calidad del contenido, el nivel de interacción con los fans, la atención al cliente o el valor diferencial frente a otros competidores.

Sobre Consum. *Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo. Cuenta con 625 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2013 facturó 1.840,3 millones de euros, un 4,31% más, y obtuvo un beneficio de 32,2 millones de euros. Con más de 2 millones de socios-clientes y cerca de 11.000 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). Además, su Memoria de Sostenibilidad 2013 ha obtenido, por quinto año consecutivo, la máxima categoría en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el certificado A+ del Global Reporting Initiative (GRI). En 2014 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*