

Consum abre un nuevo supermercado en Almería

Esta apertura, la segunda en la ciudad, generará 25 puestos de trabajo

Valencia, 28 de mayo de 2014-. Consum abre mañana jueves un nuevo supermercado en Almería capital, el segundo que la Cooperativa abre en la ciudad. Esta apertura supondrá la creación de 25 puestos de trabajo especializado. El nuevo supermercado cuenta con cerca de 1.500 m² de superficie y se encuentra en la calle Dr. Martínez Oña.

Durante 2014, Consum tiene previsto abrir 2 supermercados más en la provincia de Almería (El Ejido y Huércal-Overa) que darán empleo a más de 40 personas. Actualmente, la Cooperativa cuenta con 14 establecimientos en Andalucía, tanto propios como a través de su franquicia Charter. Se encuentran ubicados 12 en Almería (Adra, El Ejido, Mojácar, 3 en Roquetas de Mar, Olula del Río, Vera y 3 Almería capital), 1 en Baza (Granada) y 1 en Santiago de la Espada (Jaén).

Consum también tiene previsto abrir 3 tiendas más en la provincia, a través de su franquicia Charter. Se trata de supermercados más pequeños, de 200-500 m², que se centran en poblaciones medias, zonas turísticas y barrios urbanos de las grandes ciudades. Consum cumple de esta forma con su misión social como Cooperativa: estar siempre cerca del consumidor.

El nuevo supermercado de Almería, dispondrá de atención personalizada en pescadería, con limpieza y despiece, además de charcutería y carnicería al corte, y sección de fruta y verdura al detalle, donde el cliente podrá elegir la cantidad, la maduración y el tamaño de los productos. En la sección de panadería se ofrecerán productos recién horneados y, además, se podrán realizar encargos y envíos de compra a domicilio. Para mayor comodidad de los clientes la nueva tienda cuenta con parking propio con capacidad para más de más de 170 vehículos.

El horario de tienda será continuado desde las 9.00 hasta las 21.30 horas. También contará con la nueva sección de perfumería de Consum, con personal

especializado y marcas exclusivas como Kaviva Capilar Line, Kyrey, Om Line y Consum Kids.

Este centro pasa a formar parte de la línea de supermercados Eco Eficientes que, a través de medidas de eficiencia energética, consiguen ser más respetuosos con el medio ambiente. Actualmente, la red de supermercados Eco Eficientes cuenta ya con más de 285 centros y sigue en expansión.

Una experiencia de compra diferente

Los consumidores son un colectivo fundamental para Consum, como así lo demuestran sus más de 2 millones de socios-clientes, que la convierten en la primera cooperativa española por número de socios.

Esta evolución respalda la apuesta de Consum por una experiencia de compra diferente, con información nutricional, posibilidad de elección y ahorro desde la primera unidad. Además, entre las ventajas que disfrutaban los socios-clientes de Consum, destacan los descuentos acumulados en sus compras a través de los cheques enviados a su domicilio que en 2013 han superado los 20,9 millones de euros.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo. Cuenta con 625 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2013 facturó 1.840,3 millones de euros, un 4,31% más, y obtuvo un beneficio de 32,2 millones de euros. Con más de 2 millones de socios-clientes y cerca de 11.000 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). Además, su Memoria de Sostenibilidad 2013 ha obtenido, por quinto año consecutivo, la máxima categoría en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el certificado A+ del Global Reporting Initiative (GRI). En 2014 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*