

Consum entrega sus premios del 9º Concurso de Cuentos Ilustrados

El concurso, convocado por el Día Mundial del Consumidor, ha servido de base para un Estudio sobre el desperdicio de alimentos entre escolares

Valencia, 30 de abril de 2014-. La cooperativa Consum ha entregado hoy los premios de la 9ª edición de su Concurso de Cuentos Ilustrados que, con motivo del Día Mundial del Consumidor, ha organizado en el Museo Príncipe Felipe de la Ciudad de las Artes y las Ciencias. El acto ha contado con la presencia de la consellera de Bienestar Social, Asunción Sánchez, la directora general de Comercio y Consumo de la Conselleria de Economía, Silvia Ordiñaga, Mª Rosa Sancho, de la Dirección General de Consumo, Comercio y Artesanía de la Región de Murcia, junto con el director de Relaciones Externas de Consum, Javier Quiles, y la presidenta del Jurado y vicepresidenta del Consejo Rector de la Cooperativa, Mª Teresa Caballer.

El Centro de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Mestre Rafael Noguera de Daimús (Valencia) ha resultado ganador del primer premio por el relato titulado "Un pueblo increíble". El segundo premio ha sido para el CEIP Nuestra Señora de la Asunción de Jumilla (Murcia) y el tercer premio para el IES El Caminàs de Castelló. Además, se han otorgado dos accésit: uno a la Escuela Municipal de Educación Especial Fátima de Terrassa (Barcelona) y otro al Centro Ocupacional el Ventall de la Fundación Santa Teresa del Vendrell (Tarragona).

Con el lema "¡Cuento contado, plato acabado!", el Concurso de Cuentos ha tenido una participación de más de 3.000 escolares de 106 colegios y centros ocupacionales de la Comunidad Valenciana, Cataluña, Murcia, Castilla-La Mancha y Andalucía con un total de 457 cuentos presentados. Los premios están dotados con 8.000 euros en total. Los trabajos ganadores pasan a formar parte de la colección de libros sobre consumo de la Biblioteca Consum.

Estudio sobre el desperdicio

En esta 9ª edición, Consum ha querido conocer la percepción sobre los hábitos, conductas y gestos de los participantes, respecto a los alimentos y las consecuencias derivadas de un posible desaprovechamiento, mediante la realización de encuestas.

Las primeras conclusiones del Estudio muestran la empatía de los encuestados hacia las familias que pasan por un momento difícil, y su solidaridad, ya que el 75% de los

encuestados señala como 'muy grave' el hecho de desperdiciar comida cuando hay gente a su alrededor que pasa hambre.

Además el 66% de los participantes considera que tirar productos caducados o en mal estado, por no haberlos consumido, es desaprovechar alimentos. Sin embargo, la mitad no comprueba su caducidad para consumir antes el más próximo a dicha fecha.

Consum, como asociación de consumidores, tiene como objetivo promover los derechos de los consumidores de todas las edades y fomentar hábitos de vida sanos y saludables a través de su plan de acciones formativas e informativas. Es por ello que, consciente de la capacidad de los jóvenes consumidores de generar hábitos y actitudes positivos en el entorno familiar, Consum quería se trabajara el desaprovechamiento de alimentos y sus consecuencias. Las conclusiones servirán a Consum para realizar futuras acciones formativas con escolares.

Un trabajo en equipo

El Concurso de Cuentos Ilustrados va dirigido a los consumidores más jóvenes, dando cabida a todos independientemente de sus capacidades, como siempre ha hecho Consum. Los cuentos se presentan por grupos de alumnos que son coordinados y dirigidos por sus profesores a través de un método interdisciplinar que les permite trabajar varias asignaturas en un mismo proyecto.

El jurado está formado por técnicos de Consumo, Educación y Salud de la administración autonómica de la Comunidad Valenciana, Cataluña, Murcia y Castilla-la Mancha, así como pedagogos y psicólogos independientes.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo. Cuenta con 610 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2012 facturó 1.764,2 millones de euros, un 0,56% más, y obtuvo un beneficio de 32,1 millones de euros. Con más de 2 millones de socios-clientes y más de 10.400 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). Además, su Memoria de Sostenibilidad 2012 ha obtenido, por cuarto año consecutivo, la máxima categoría en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el certificado A+ del Global Reporting Initiative (GRI). En 2014 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*