

Consum abre un nuevo supermercado en Reus

Esta apertura, la tercera en la ciudad, generará 20 puestos de trabajo

Barcelona, 9 de abril de 2014-. Consum abrirá este jueves un nuevo supermercado en Reus (Tarragona), el tercero que la Cooperativa abre en la ciudad. Dicha apertura supondrá la creación de 20 puestos de trabajo especializados.

Este supermercado se suma a la línea de supermercados Eco Eficientes que, a través de medidas de eficiencia energética, consiguen ser más respetuosos con el medio ambiente, consumiendo un 25% menos de electricidad que uno convencional. Actualmente, la red de supermercados Eco Eficientes supera los 285 centros y sigue en expansión.

El nuevo Consum de Reus se encuentra en la calle Antoni Martí Bages, 40 y cuenta con una superficie de 1.150 m². Dispondrá de un aparcamiento para clientes y servicio a domicilio, además de atención personalizada en pescadería, con limpieza y despiece, charcutería y carnicería al corte y sección de fruta y verdura al detalle, donde el cliente puede elegir la cantidad, la maduración y el tamaño de los productos. En la sección de panadería se ofrecen productos recién horneados y además existe la posibilidad de realizar encargos. El horario de la tienda será de 9.00 a 21.30 horas.

El supermercado de Reus contará con la nueva sección de perfumería de Consum. Ésta ocupará un espacio independiente del resto de secciones del supermercado, contará con personal especializado y marcas exclusivas entre las que se encuentran Kaviva Capilar Line, Kyrey, Om Line y Consum Kids.

Apuesta por Cataluña

Actualmente, Consum cuenta con 153 establecimientos en Cataluña, que representan más del 24% de su red de supermercados y que dan empleo a más de 2.300 personas. Están repartidos 15 en Tarragona, otros 15 en Girona, 117 en Barcelona y 6 en Lleida, entre supermercados propios y franquicias Charter. Consum es la novena cadena de supermercados de Cataluña, con una cuota de mercado del 4,1%.

En 2012 Consum facturó 389,12 millones de euros en Cataluña y realizó compras regionales por valor de 385 millones de euros. La Cooperativa prevé que con la nueva Plataforma Logística de la Zona Franca de Barcelona, que ha supuesto una inversión de 50 millones de euros, se multiplique la facturación catalana de la Cooperativa y se potencie la expansión.

Una experiencia de compra diferente

Los consumidores son un colectivo fundamental para Consum, como así lo demuestra la cifra recientemente alcanzada de 2 millones de socios-clientes, que nos convierte en la primera cooperativa española por número de socios.

Esta evolución respalda la apuesta de Consum por una experiencia de compra diferente, con información nutricional, posibilidad de elección y ahorro desde la primera unidad. Además, entre las ventajas que disfrutan los socios-clientes de Consum, destacan los descuentos acumulados en sus compras a través de los cheques enviados a su domicilio que en 2012 han superado los 19,1 millones de euros.

Además, los socios-clientes de Consum participan en la validación de los productos de marca propia, que ya superan las 1.300 referencias, y disfrutan de actividades formativas de interés nutricional y alimentario.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo. Cuenta con 610 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2012 facturó 1.764,2 millones de euros, un 0,56% más, y obtuvo un beneficio de 32,1 millones de euros. Con más de 2 millones de socios-clientes y más de 10.400 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). Además, su Memoria de Sostenibilidad 2012 ha obtenido, por cuarto año consecutivo, la máxima categoría en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el certificado A+ del Global Reporting Initiative (GRI). En 2014 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora CRF.*