



Charter obri 24 supermercats en el primer semestre de l'any

La Comunitat Valenciana i Catalunya concentren 16 de les obertures de la franquícia de Consum, que ja ha cobert el 83% de les previsions de l'any

València, 12 d'agost de 2020-. Charter, la franquícia de Consum, ha obert 24 supermercats fins a l'agost, xifra que representa el 83% de les previsions per a tot l'any. La Comunitat Valenciana, amb 9, i Catalunya, amb 7, han concentrat 16 de les obertures, i els segueixen Múrcia, amb 4; Castella-la Manxa, amb 3; i 1 a Andalusia.

Concretament, a la Comunitat Valenciana han obert 7 tendes a la província de València: Càrcer, 3 a València capital, Bétera, Tavernes de la Valldigna i Aldaia; una a Bigastro (Alacant); i una altra a Rossell (Castelló). A Catalunya, les 7 obertures s'han produït a la província de Barcelona: Sant Boi de Llobregat, Terrassa, 2 a Barcelona capital, Sabadell, Sant Joan de les Abadesses i Sabadell.

Quant a les 4 obertures de la Regió de Múrcia, s'han fet a Múrcia capital, Mazarrón, Lorquí i Molina de Segura. A Castella-la Manxa, de les 3 obertures, 2 han sigut a la província de Conca: a Las Valeras i Honrubia i 1 a Casas de Juan Núñez (Albacete). I a Andalusia s'ha obert un supermercat Charter a La Puerta de Segura (Jaén).

D'esta manera, la franquícia de Consum suma més de 6.400 m² de sala de vendes en la seua xarxa comercial i arriba als 319 supermercats situats a la Comunitat Valenciana, Catalunya, Castella-la Manxa, Múrcia, Aragó i Andalusia. Estes dades demostren que es tracta d'un sector amb bones perspectives per a la inversió, com a generador d'ocupació i riquesa local.

Els clients de Charter també es beneficien de tots els descomptes i promocions que realitza la Cooperativa, a través del Programa "Món Consum". Amb la franquícia Charter, Consum complix l'objectiu social de donar servei a les xicotetes poblacions i barris urbans que no disposen de població suficient per a la implantació d'un gran supermercat, però que necessiten una bona instal·lació per a les compres diàries. Charter continua amb el seu objectiu de crear un vincle de col·laboració amb el comerç tradicional de cada zona. Ser franquiciat de Consum no suposa cap pagament de cànons ni regalies, només el pagament de la mercaderia.

Previsions per al 2020

De cara al 2020, la previsió de la franquícia Charter és seguir amb l'actual ritme d'expansió, amb unes 29 obertures a l'any, principalment a la Comunitat Valenciana, Catalunya i Castella-la Manxa. Les previsions, quant a vendes, continuen sent optimistes i Consum espera superar els 346,8 milions d'euros de vendes en la seua franquícia Charter, que suposa un 8,3% de creixement respecte de 2019.



La franquícia Charter, estesa per tot l'arc mediterrani, Castella-la Manxa i Aragó, se centra en poblacions mitjanes, zones turístiques, barris urbans de les grans ciutats i gasolineres. El perfil d'estos establiments és el d'un supermercat familiar, d'entre 200 i 500 metres de sala de vendes

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 755 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2019 va facturar 2.935 milions d'euros, un 7,4% més, i va obtindre un benefici de 54,6 milions d'euros. Amb més de 3,4 milions de socis clients i 16.031 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2019 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per setèim any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.