



Consum elimina les bosses de plàstic de la seua tenda *online*

- **La Cooperativa aposta per les bosses de paper fetes amb un 30% de paper reciclatge i un 70% de paper FSC procedents de boscos sostenibles.**
- **A més, estes bosses de paper estan disponibles en 24 tendes físiques a partir del 18 de juliol.**

València, 21 de juny de 2018.- Consum ha eliminat les bosses de plàstic de la seua tenda *online*. A partir de demà, totes les comandes que es facen a través de la plataforma de compra electrònica s'entregaran amb bosses de paper reciclat aptes per a l'alimentació. El nou *packaging* està realitzat amb un 30% de paper reciclatge i un 70% de paper verge FSC (Forest Stewardship Council), que acredita i garantix que el producte prové de boscos sostenibles.

La tenda *online* de Consum ja dóna servici a més de 60 poblacions de l'àrea metropolitana de València i Alacant i a Barcelona capital, Badalona, l'Hospitalet de Llobregat, Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet, Cornellà, Esplugues de Llobregat, Sant Just Desvern, Sant Joan d'Espí i Sant Feliu de Llobregat.

La implantació d'estes bosses serà gradual a les tendes físiques. A partir del 18 de juliol estaran disponibles per als clients en 24 supermercats Consum de la província de València, Alacant i Barcelona i el seu preu és de 0,10 euros. La Cooperativa té previst estendre este servici a tota la xarxa comercial, per a atendre així una demanda dels seus socis-clients.

Que bo cuidar l'entorn!

Consum s'avança a les especificacions europees que busquen reciclar el 50% dels seus residus en 2020 i el 70% en 2030 i intenta cada any minimitzar els seus efectes sobre l'entorn. En 2017, el Ministeri d'Agricultura va reconèixer la Cooperativa com l'única empresa de distribució amb certificació sobre la seua petjada de carboni.



Recentment, ha rebut un dels Premis Europeus de Medi Ambient, convocats per la Comissió Europea i que posen en valor les empreses que combinen la viabilitat econòmica dels seus negocis amb la protecció del medi ambient, en la categoria Gestió pel projecte supermercat sostenible. En este sentit, Consum va disminuir en un 24,3% la seua petjada de carboni, respecte de l'any anterior, sobretot per la incorporació de gasos refrigerants de temperatura negativa, alimentada amb CO₂ en les noves obertures i supermercats ecoeficients.

Que bo tindre les mateixes ofertes i descomptes!

Tots els avantatges de comprar en el supermercat físic es mantenen en la tenda *online* de Consum, ja que el programa de fidelització "Món Consum" està completament vinculat amb la plataforma, per la qual cosa es manté l'oferta personalitzada de cada soci-client i s'apliquen els mateixos descomptes i "cheque-crece" que en el supermercat físic.

A través de la tenda *online* de Consum, els clients poden accedir a 9.000 referències, entre productes frescos al tall i en safata i varietat de marques, es pot planificar tant el dia com l'hora d'entrega de la compra *online*, triant en franges d'una hora i, a més, els gastos d'enviament són gratuïts per compres superiors a 60 €.

Per a garantir el millor servei, el personal especialitzat selecciona tots els articles de la comanda, triant sempre el producte més adequat, tenint en compte la frescor i la qualitat dels articles frescos i refrigerats, així com la seua data de caducitat.

***Sobre Consum.** Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 680 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2016 va facturar 2.344 milions d'euros, un 10,5% més, i va obtindre un benefici de 46,8 milions d'euros. Amb més de 3 milions de socis-clients i 13.504 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2016 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per quint any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*