



Consum reduce 1.590 toneladas de plástico virgen en 2020

La Cooperativa ya dispone del primer cálculo de Huella Plástica, una herramienta de trabajo para medir la cantidad de plástico presente en los envases de productos de marca propia, identificando los que generan más cantidad de plástico para reducirlo

Consum renueva el sello 'Reduzco' del Ministerio para la Transición Ecológica por la reducción acumulada del 86,6% de su Huella de Carbono

València, 4 de junio de 2021.- Consum redujo 1.590 toneladas de plástico virgen en 2020, gracias a la reducción del gramaje de sus envases de marca propia, así como por la sustitución por otros materiales reciclados o compostables.

La Cooperativa ha calculado en 2020 su Huella Plástica, una herramienta propia para calcular la cantidad de plástico presente en los envases primarios de los productos de marca propia, incluyendo el envase de los productos frescos. El dato de su primera medición ha sido de 12.492 toneladas de plástico.

Igual que la Huella de Carbono, que permite identificar dónde se producen las mayores emisiones de CO₂, esta metodología permite identificar los envases que generan más cantidad de plástico, para impulsar medidas de reducción, y, en base a los datos, medir los progresos alcanzados con el tiempo.

Sustitución de bolsas y ecodiseño

El cambio de las bolsas porta-compra con más del 70% de material reciclado, así como la sustitución en 2020 de las bolsas de plástico de las secciones de frescos por otras fabricadas con materiales compostables ha permitido a Consum reducir 1.293 toneladas de plástico virgen.

La Cooperativa también ha apostado por el ecodiseño para los envases de su marca propia, lo que ha hecho que sean más reciclables, cambiando materiales y reduciendo, además, la cantidad de plásticos y otros materiales vírgenes para su elaboración. Concretamente, en 2020 se ha logrado reducir cerca de 300 toneladas de plástico virgen en estos envases de marca Consum.

Entre los productos que más han disminuido la cantidad de plástico se encuentran los zumos refrigerados marca Consum, con una reducción de 27,6 toneladas de plástico, así como la nueva gama de lavavajillas, en formato bolsa con dosificador (doypack) que ahorra un 70% de plástico respecto a una botella convencional. Además, la botella de leche solar Kyrey ha sido ecodiseñada para incluir materiales 100% reciclados y reciclables.



Actualmente, el 11% de los plásticos de marca propia ya son de origen reciclado o elaborados con bioplásticos. A diferencia del plástico virgen, el plástico reciclado proviene de materiales usados, dándoles así una nueva vida en línea con los principios de la economía circular. Por su parte, el bioplástico proviene de fuentes renovables naturales.

Consum también está revisando sus materiales de comunicación para hacerlos más sostenibles. De hecho, en 2020 se ha sustituido el plástico del envoltorio de los cheques regalo y de la revista Entrenosotros que se envía a los socios-clientes, por papel FSC certificado de bosques sostenibles.

De cara a 2021, Consum seguirá desarrollando el alcance de su Huella Plástica para seguir impulsando nuevas medidas que supongan una reducción significativa en el uso de este material, dentro del Plan de Reducción de Materiales y Envases, en línea a su compromiso con el Pacto Verde Europeo.

Dentro de esta estrategia de reducción del impacto ambiental, Consum ha renovado el sello 'Reduzco' del Ministerio para la Transición Ecológica (MITERD) por la disminución acumulada total de un 86,6% de su huella de carbono desde 2015, año base para su cálculo. La Cooperativa fue la primera empresa de la distribución alimentaria de España en conseguir dicho distintivo, que acredita su sostenibilidad ambiental, y que se suma al sello 'Calculo' que Consum ya tiene desde hace cinco años.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 791 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2020 facturó 3.325 millones de euros, un 13,3% más, y obtuvo un beneficio de 65,5 millones de euros. Con más de 3,6 millones de socios-clientes y 17.386 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2020 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por octavo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.