



Consum rediseña su modelo de supermercado para poner al cliente en el centro y mejorar su experiencia

- *El nuevo modelo de tienda, estrenado en Benicàssim, ha supuesto una inversión de más de 4 millones de euros*
- *Prima la sencillez y transparencia en el diseño y los materiales para facilitar la compra y que sea personalizada y cómoda*

València, 4 de diciembre de 2019-. Consum estrena hoy su nuevo modelo de tienda en la apertura de Benicàssim (Castellón), que ha supuesto una inversión de 4,37 millones de euros. Se trata de un supermercado ecoeficiente, en el que prima la experiencia del cliente y la sostenibilidad, simplificando los muebles, la disposición de los productos, los colores y la iluminación, para facilitar la compra y que sea personalizada, cómoda y ágil. Consum tiene previsto ir implantando este nuevo modelo de tienda en todas las nuevas aperturas que realice a partir de ahora, así como en las reformas.

Se han priorizado las secciones de frescos, como elemento diferenciador de Consum, dando mayor protagonismo a la experiencia del cliente, mediante una nueva disposición del producto en una altura óptima. También se ha mejorado la experiencia, mitigando el sonido del pavimento mediante baldosas especiales y se ha suprimido la mayor parte de la cartelería aérea, eliminando el 'ruido visual', buscando una información más clara sobre el fondo blanco del mobiliario, para facilitar la comprensión del mensaje. En la ambientación predominan los tonos claros y naturales, donde el naranja corporativo de Consum se mantiene de forma sutil, pero no es el protagonista del supermercado.

Compromiso con el entorno

El nuevo supermercado de Benicàssim consume un 40% menos de energía que un supermercado convencional, gracias a sus instalaciones frigoríficas que utilizan CO₂, un refrigerante natural que reduce las emisiones de efecto invernadero. Actualmente, casi un centenar de supermercados Consum ya disponen de estas instalaciones, que se suman a otras medidas de eficiencia energética, como iluminación led, instalación de puertas y tapas en el mobiliario frigorífico, control domótico, etc.



Por todo ello, el 100% de los supermercados Consum son ecoeficientes. Además, este súper cuenta con más de 320 placas solares para autoconsumo, que supondrán un 30% de ahorro energético extra al año. También ofrece puntos de recarga para coches eléctricos.

Compromiso con la economía local

El nuevo supermercado de Benicàssim, ubicado en la avenida Gran Jaime I nº 227 y con 1.380 m² de superficie, es la decimotercera tienda que Consum abre este año y ha supuesto la creación de 29 puestos de trabajo, procedentes, en su mayoría, de dicha localidad. Con esta nueva tienda, Consum alcanza los 34 supermercados propios en la provincia de Castellón y los 443 en la Comunidad Valenciana, entre propios y franquicias Charter.

El supermercado tiene un horario de atención al público de lunes a sábado de 9.00 a 21.30 horas. Cuenta con atención personalizada en pescadería, charcutería y carnicería, sección de fruta y verdura al detall, horno y la sección de perfumería de Consum, con atención personalizada y las marcas propias Kyrey, Consum Eco, Vitality y Consum Kids. También dispone de compra a domicilio, servicio de compra online y 122 plazas de parking para facilitar las compras a los clientes. Además, dispone de servicio wifi gratuito.

Compromiso con las personas

Consum pone al servicio de sus clientes una amplia variedad de marcas, excelencia en frescos y el mejor precio desde la primera unidad para que sea el cliente el que elija lo que quiere comprar. Los más de 3 millones de socios-clientes de la Cooperativa se benefician de las ventajas y descuentos de pertenecer al programa de fidelización de 'Mundo Consum'.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 730 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2018 facturó 2.731,6 millones de euros, un 8,45% más, y obtuvo un beneficio de 52,2 millones de euros. Con más de 3,3 millones de socios-clientes y 15.363 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2018 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por sexto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*