

Charter, la franquicia de Consum, abre 13 supermercados durante el primer semestre del año

Esta cifra supone casi la mitad de las aperturas previstas para 2017

Valencia, 17 de agosto de 2017-. Charter, la franquicia de Consum, ha abierto 13 supermercados en el primer semestre del ejercicio, cifra que supone el 43% de las aperturas previstas para 2017. Éstas se han centrado, principalmente, en Cataluña, donde se han inaugurado 7 de las franquicias, seguida de la Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha, con 3 tiendas cada una.

Concretamente, en Cataluña se han abierto 4 Charter en la provincia de Barcelona: 2 en Lliçà d'Amunt, uno en Les Franqueses del Vallès y otro en Barcelona capital, en la calle Amilcar; dos en la provincia de Girona: en Figueres y Camprodón, y otro en Oliana (Lleida). En la Comunidad Valenciana se han abierto tres supermercados: Alcublas y Alzira, en Valencia, y Lucena del Cid, en la provincia de Castellón. En cuanto a Castilla-La Mancha, las tres aperturas se han dado en la provincia de Albacete: una en Montealegre del Castillo, otra en El Bonillo y otra en Chinchilla de Montearagón.

De esta manera, la franquicia de Consum suma más de 3.400 m² de sala de ventas a su red comercial y alcanza los 251 supermercados situados en Cataluña, Aragón, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha y Andalucía. Estos datos demuestran que se trata de un sector con buenas perspectivas para la inversión, como generador de empleo y riqueza local.

Previsiones para 2017

Dado el buen funcionamiento de la franquicia de Consum, las previsiones para 2017 apuntan a que se superarán los 233 millones de euros de ventas, cifra que supone un 9% más que en 2016. Además, prevé abrir hasta un total de 30 nuevas franquicias, fundamentalmente en Cataluña, Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha, y en menor medida, Murcia y Almería.



Mismas ventajas que Consum

Los clientes de las franquicias Charter también pueden beneficiarse de todos los descuentos y promociones que la Cooperativa realiza, a través del Programa 'Mundo Consum' www.consum.es/mundoconsum. Además, tienen a su disposición una amplia gama de productos Consum y variedad de marcas.

La franquicia Charter, extendida por todo el arco mediterráneo, Castilla-La Mancha y Aragón, se centra en poblaciones medias, zonas turísticas y barrios urbanos de las grandes ciudades. El perfil de estos establecimientos es el de un supermercado familiar, de entre 200 y 500 metros de sala de ventas.

Con Charter, Consum cubre el objetivo de dar servicio a las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la presencia de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación a su medida donde realizar sus compras diarias. La Cooperativa cumple de esta forma con su misión social: estar siempre cerca del consumidor.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 680 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2016 facturó 2.344 millones de euros, un 10,5% más, y obtuvo un beneficio de 46,8 millones de euros. Con más de 2,7 millones de socios-clientes y 13.504 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2016 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por cuarto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*