



Charter abre en Mataró (Barcelona) un nuevo supermercado, el sexto del año en Cataluña

Con esta tienda, la primera que abre en la localidad, supera la veintena de sùpers inaugurados este año

Valencia, 25 de noviembre de 2016-. Charter, la franquicia de Consum, ha abierto un nuevo supermercado en Mataró (Barcelona), en la Ronda President Tarradellas, nº 94, el primero que abre en la localidad. Con esta nueva tienda, de 500 m² de superficie, Charter supera la veintena de sùpers abiertos en lo que va de año.

De las aperturas de 2016, seis se han producido en Cataluña, de las que cuatro se han concentrado en la provincia de Barcelona. Con la apertura del Charter de Mataró, la franquicia de Consum alcanza las 65 tiendas en Cataluña, 44 de las cuales se encuentran en la provincia de Barcelona.

El Charter de Mataró dispone de servicio de horno, sección de frutas y verduras y carnicería y charcutería en autoservicio, además de una amplia gama de productos Consum y variedad de marcas, así como los productos de cuidado corporal y capilar de Kaviva, Kyrey y Consum Kids. Su horario de apertura al público será de lunes a domingo de 9 a 22 h.

Los clientes de Charter también se benefician de todos los descuentos y promociones que realiza la Cooperativa, a través del Programa 'Mundo Consum'. Con la franquicia Charter, Consum cumple el objetivo social de dar servicio a las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la implantación de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación para sus compras diarias.

Charter cerró 2015 con una facturación de 186,5 millones de euros y una red comercial de 230 tiendas repartidas por el arco Mediterráneo español, Castilla-La Mancha y Aragón. Las previsiones para 2016 apuntan a unas ventas de 203 millones de euros y la apertura de 27 nuevas franquicias, fundamentalmente en Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Murcia y Almería.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 661 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2015 facturó 2.121,2 millones de euros, un 9,2% más, y obtuvo un beneficio de 39 millones de euros. Con más de 2,6 millones de socios-clientes y 12.433 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2015 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*

