



## **Consum celebra su II Día de las Personas dando 'voz'** **a sus clientes y trabajadores**

*Mañana, 9 de noviembre, pondrá a su disposición la megafonía de tiendas, plataformas y sede central para conocer sus consejos para 'ser mejor persona'*

Valencia, 8 de noviembre de 2016-. Consum celebrará mañana su II Día de las Personas, siguiendo la línea iniciada el año pasado. La Cooperativa dará 'voz' a sus clientes y trabajadores mañana miércoles, 9 de noviembre, a través de la megafonía de los supermercados, de sus plataformas logísticas en Cataluña, Murcia y Valencia, y de su sede central en Silla para que den un consejo para 'ser mejores personas'.

Consum celebrará ese día durante dos franjas horarias, para facilitar la participación de clientes y trabajadores: por la mañana, de 12 a 14 h., y por la tarde, de 18.30 a 20.30 h. Los que se animen solo tienen que pensar un consejo para ser mejores personas y decirlo en directo por la megafonía de los supermercados, plataformas logísticas o la sede de Consum.

También se podrá participar a través de la web [www.seamosmaspersonas.com](http://www.seamosmaspersonas.com), hasta el 13 de noviembre, dejando un consejo o compartiéndolo en las redes sociales con el hashtag #seamosmáspersonas.

Dicha participación tendrá un fin solidario, ya que cada mensaje que reciba Consum, - contabilizado en tiempo real en la web [www.seamosmaspersonas.com](http://www.seamosmaspersonas.com) -, se convertirá en un donativo que realizará la Cooperativa para una ONG. Se realizará un sorteo entre los participantes y el ganador elegirá la ONG a la que quiere destinar el donativo de entre las que habitualmente colabora la Cooperativa: Asociación Española Contra el Cáncer, Cruz Roja Española, Cáritas, Unicef, Oxfam Intermon y Medicus Mundi.



El ganador también recibirá un carro de compra, valorado en 250 euros, que podrá personalizar a su gusto, y elegirá a otra persona a la que se le regalará un segundo carro del mismo importe. El ganador se conocerá el 16 de noviembre.

Consum ha elegido el lema #seamosmáspersonas para poner de manifiesto la importancia de las personas por encima de los números, como centro de su actividad, en un mundo donde se vive a toda velocidad, asimilando el estrés como algo natural. Su objetivo es que se reflexione sobre las pequeñas cosas que nos hacen felices y que olvidamos por el ritmo de vida acelerado.

### **Clientes y trabajadores, verdaderos protagonistas**

La Cooperativa puso en marcha esta iniciativa a finales de septiembre, realizando un 'tour' por todo el arco mediterráneo para recoger los consejos de sus trabajadores y clientes. Durante una semana, recorrió más de 2.000 kilómetros visitando 10 tiendas desde Cataluña a Andalucía, dos plataformas logísticas y la sede central de Consum para grabar cerca de cien testimonios.

Dichos consejos están protagonizando, desde el pasado 27 de octubre, la campaña de publicidad en prensa, mupis, radio, televisión y webs de la Cooperativa, como preparativo de la celebración de mañana del II Día de las Personas.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 661 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2015 facturó 2.121,2 millones de euros, un 9,2% más, y obtuvo un beneficio de 39 millones de euros. Con más de 2,6 millones de socios-clientes y 12.433 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2015 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*