

El programa 'Profit' de Consum evita el desperdicio de 4.000 toneladas de alimentos en 2015

- **La buena labor de trabajadores y voluntarios permite dar cobertura a más de 35.000 personas**
- **La emisión de CO₂ al medio ambiente se redujo en 4.110,66 toneladas**
- **La donación de productos junto al resto de acciones sociales, supone un impacto de 8,6 millones de euros**

Valencia, 22 de marzo de 2016.- El programa 'Profit' de gestión responsable de alimentos de Consum evitó el desperdicio de 4.000 toneladas de alimentos en 2015. La buena gestión de 'Profit', que permite aprovechar la comida que se retira de la venta, pero que es apta para el consumo, ha supuesto además que se dejen de emitir 4.110,66 toneladas de CO₂ al medio ambiente, minimizando así su impacto sobre el entorno.

El 60% de los alimentos donados corresponden a productos envasados, próximos a su fecha de caducidad, de las secciones de charcutería al corte, frutas, verduras, alimentación dulce y lácteos, principalmente.

Actualmente el programa, que está implantado en el 100% de supermercados, plataformas logísticas y escuelas de frescos, da cobertura a más de 35.000 personas, gracias al trabajo solidario y constante de las entidades, integradas principalmente por personas voluntarias, que son las que hacen realidad el proyecto.

Para la Cooperativa, la labor de sus trabajadores sumada a los más de 1.000 voluntarios de las ONGs y los servicios sociales de los ayuntamientos está siendo fundamental para el éxito del Programa. Los alimentos son recogidos todos los días en cada centro directamente por las entidades sociales, reduciendo el tiempo de entrega y facilitando su distribución entre las personas que lo necesitan.

Estos productos son entregados a más de 200 entidades de todas las Comunidades Autónomas en las que Consum está presente. Entre ellas se encuentran: Cáritas, Cruz Roja, Casa de la Caridad, Banco de Alimentos, además de numerosas asociaciones locales y servicios sociales de ayuntamientos, entre otras.



Plan de Colaboraciones Solidarias

Manteniendo el criterio de colaborar siempre en proyectos de proximidad, Consum ha destinado cerca de 550.000 euros a acción social. Estos han sido empleados en cerca de 300 proyectos, entre los que destacan la colaboración con centros escolares, universidades y ayuntamientos, además del apoyo de entidades como Unicef, Asociación Española contra el Cáncer, Asociación de Enfermos de Alzheimer, Payasospital, Aspanión, Afanoc, PupaClown, Hospital General de Valencia, Fundación Josep Carreras, entre otras colaboraciones culturales o deportivas, siempre con fines solidarios.

Las acciones organizadas a través del Programa 'Profit', sumadas el resto de colaboraciones solidarias de la Cooperativa, han alcanzado un valor de 8,7 millones de euros en 2015, duplicando el valor de estas colaboraciones en sólo 4 años.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 646 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2015 prevé superar los 2.000 millones de euros de facturación. Con más de 2,5 millones de socios-clientes y 12.100 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2015 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*