



Consum amplía su tienda online a 14 poblaciones más de Valencia y Castellón

Extiende su e-commerce a ocho poblaciones castellonenses de la comarca de la Plana Baja, entre las que se encuentran Betxí, Onda, Vall d'Uixó, Moncofa o Xilxes, entre otras, y a seis del Camp de Morvedre, como Benavites, Faura o Benifairó de les Valls.

València, 16 de junio de 2021.- Consum sigue extendiendo su tienda online por la Comunidad Valenciana y ahora ha ampliado este servicio a catorce poblaciones más de Valencia y Castellón. Concretamente, ha extendido su e-commerce a ocho poblaciones de la Comarca de la Plana Baja en Castellón, entre las que se encuentran Betxí, Apeadero de Betxí, Onda, Vall d'Uixó, Moncofa, Xilxes, La Llosa y Almenara.

Además, ha ampliado su tienda online a cinco poblaciones valencianas de la comarca del Camp de Morvedre, entre las que se encuentran Benavites, Quartell, Quart de les Valls, Faura y Benifairó de les Valls.

Con esta nueva ampliación a 14 poblaciones de la Comunidad Valenciana, la Cooperativa alcanzará a más de 87.000 clientes potenciales.

En total, la tienda online de Consum está disponible en más de 310 poblaciones de València, Alicante, Castellón, Barcelona, Tarragona, Almería, Murcia y Girona, y continuará su expansión en los próximos meses. Dispone de más de 11.500 artículos, entre los que destacan los alimentos frescos al corte, como carne, pescado y charcutería. Para garantizar el mejor servicio, el pedido online se prepara desde el propio supermercado.

Nuevas funcionalidades

La tienda online de Consum (tienda.consum.es) está en constante evolución con nuevas funcionalidades, como la nueva sección 'Tus Más Comprados' donde el cliente cuenta con los productos que compra frecuentemente de manera agrupada. Esta funcionalidad, la puede encontrar como una categoría más, pero también como un nuevo botón en la home, junto con otros dos botones nuevos, como 'Tu última compra' y 'Mis listas de la compra', cuyo objetivo es realizar el pedido de manera más rápida con solo un click. También se ha añadido un recomendador, que aparece en forma de carrusel justo antes de validar el carrito, con productos que suele comprar el cliente y que se le pueden haber olvidado.

Además, los clientes de Consum pueden hacer la compra online desde la App Mundo Consum y también consultar sus descuentos, recibir su Cheque Regalo antes o hacer listas de la compra, entre otros, sin tener que salir de la misma plataforma, con lo que se gana en comodidad y tiempo. La Cooperativa sigue mejorando la tecnología que permita al usuario ganar en velocidad y agilidad, como lo demuestran las últimas novedades.



La página principal de la tienda.consum.es es muy intuitiva, simulando la navegación del móvil, con un buscador en la cabecera y la agrupación de alimentos por categorías, así como para facilitar el repaso y validación del carrito. Permite anotar preferencias sobre la preparación del producto para los frescos (despiece, limpieza, loncheados, grosor, etc.). También ordenar los productos por preferencia de compra: ofertas, compra recurrente, más relevantes, etc.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 791 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2020 facturó 3.325 millones de euros, un 13,3% más, y obtuvo un beneficio de 65,5 millones de euros. Con más de 3,6 millones de socios-clientes y 17.386 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2020 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por octavo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.