



## Consum reduce 502 toneladas de azúcar, sal y grasa en su marca propia

La Cooperativa cumple su compromiso con la Estrategia NAOS y ha reformulado alimentos y bebidas de marca propia, reduciendo estos tres componentes de manera significativa

València, 25 de febrero de 2021.- Consum ha reducido 502 toneladas en total de azúcar, sal y grasas saturadas en los productos de marca propia. De esta manera, la Cooperativa cumple su compromiso con la Estrategia NAOS y ha reformulado alimentos y bebidas de su marca propia, reduciendo estos tres componentes de manera significativa en más del 18% de todos los productos marca Consum disponibles en sus supermercados.

Para conseguir esa reducción, Consum ha realizado actuaciones sobre 22 familias de alimentos: concretamente, 288 actuaciones en 206 productos, en los que ha eliminado 352 t de azúcar en 15 familias de alimentos, ha reducido 12 t de sal en 11 familias y ha disminuido 138 t de grasas saturadas en 10 familias de alimentos.

La salud y la sostenibilidad se consolidan como una demanda para los consumidores, cada vez más conscientes del aporte nutricional o del impacto de los productos. Por ello, la Cooperativa ha continuado con la reformulación saludable de productos de su marca propia, dentro del marco de la Estrategia NAOS y seguirá trabajando en ello en los próximos años.

El Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas de la Estrategia NAOS (Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad) es una iniciativa de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), que recoge los compromisos de reformulación de fabricantes y distribución alimentaria para la reducción de azúcares añadidos, sal y grasas saturadas en alimentos y bebidas de consumo habitual en niños, jóvenes y familias. El objetivo es luchar contra la obesidad infantil y promover una alimentación saludable. Entre esos alimentos, se encuentran los aperitivos salados, las bebidas refrescantes, la bollería, los cereales, las cremas de verduras, las galletas, los helados, los néctares de frutas, los lácteos o el pan, entre otros.

### Ejemplos tangibles

Como ejemplos de estas actuaciones, Consum destaca la reducción de 87 t de azúcar en la familia de yogures, la reducción de 81 t de azúcar en los refrescos o la reducción de 23 t de azúcar en los cereales. La Cooperativa subraya también la disminución conjunta de azúcar y grasas saturadas en las galletas, con mermas de 27 t y 26 t, respectivamente, así como en las galletas infantiles, donde la rebaja de azúcar y de grasas saturadas ha llegado a las 14 t, respectivamente. También en el caso de la bollería, Consum ha logrado reducir 34 t de azúcar y 17 t de grasas saturadas. En cuanto a la familia de aperitivos, la disminución de grasas saturadas ha llegado a las 42 t. Respecto a la reducción de sal, las salchichas de Frankfurt cuentan ahora con 2,5 t menos y las patatas fritas con 1,2 t menos, entre otros.