



Consum integra la compra online en su aplicación móvil

El objetivo es mejorar la experiencia del cliente, avanzar en la digitalización e innovación y en el uso de la tecnología al servicio de los consumidores

València, 18 de febrero de 2021-. Los clientes de Consum ya pueden hacer la compra online desde la App Mundo Consum gracias a su última actualización. Esta nueva funcionalidad, disponible solo para los socios-clientes en las zonas donde está activa la tienda online, permite al usuario poder comprar, consultar sus descuentos, recibir su Cheque Regalo antes o hacer listas de la compra, entre otros, sin tener que salir de la misma plataforma, con lo que se gana en comodidad y tiempo, teniendo toda la información integrada.

El objetivo de este nuevo servicio de la App es mejorar la experiencia del cliente, avanzar en la digitalización e innovación y en el uso de la tecnología al servicio de los consumidores.

Así mismo, para la compra de frescos, la App también te da la opción de elegir cómo quieres que te preparen el producto, por ejemplo, si en filetes finos, gruesos o normales, etc. Y como ahora todo está integrado, se puede consultar los descuentos y cupones ahorro y añadirlos directamente al carrito, con la oferta aplicada, hecho que simplifica y agiliza, aún más, el uso de los descuentos. Además, permite hacer listas de la compra, tanto para llevarlas al carrito, como para usarlas en la tienda física.

Códigos QR

La nueva actualización de la App Mundo Consum también incluye otras novedades, como un lector de códigos QR. Esto tiene una doble ventaja: por un lado, permite al usuario escanear los códigos de barras de los productos para llevarlos al carrito y facilitar la compra online y, por otro, beneficiarse de más ahorro, escaneando los códigos QR de los descuentos que mensualmente Consum oferta en la tienda física.

Otras funcionalidades

Desde el pasado mes de noviembre, los clientes de Consum pueden coger el turno desde sus móviles para los mostradores de frescos a través de la App Mundo Consum. Esta funcionalidad permite agilizar la compra de los clientes y mejorar su seguridad en tiempos de Covid, ya que posibilita la movilidad dentro de la tienda, ofreciendo la información sobre los turnos de las secciones, por lo que se puede mantener mejor la distancia de seguridad en los mostradores de charcutería, carnicería y pescadería. De momento, está implementada en más de 230 tiendas de la Cooperativa (50 más desde noviembre) y está previsto seguir extendiéndola a más supermercados en los próximos meses.



Además, la App Mundo Consum también te permite consultar de manera electrónica los tickets de las compras de los últimos 90 días, por si se necesita realizar alguna devolución en el supermercado. De momento, esta funcionalidad convive con la emisión del ticket en papel en caja, con el objetivo de poder eliminarlo en un futuro.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 755 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2019 facturó 2.935 millones de euros, un 7,4% más, y obtuvo un beneficio de 54,6 millones de euros. Con más de 3,4 millones de socios-clientes y 16.031 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2019 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por séptimo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.