



## Consum impulsa 25 iniciativas para la consecución de los ODS en su 5º aniversario

La Cooperativa se suma a la campaña #apoyamoslosODS promovida por la Red Española del Pacto Mundial, haciendo un repaso de sus actuaciones con la Agenda 2030

València, 17 de septiembre de 2020.- Consum está impulsando 25 líneas de trabajo para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que esta semana celebran su quinto aniversario. Los ODS, también conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. Se agrupan en 17 líneas de actuación para equilibrar la sostenibilidad medioambiental, económica y social.

La Cooperativa se une a la campaña #apoyamoslosODS para trabajar la difusión de estos Objetivos de las Naciones Unidas, en colaboración con la Red Española del Pacto Mundial. El objetivo es actuar, desde su propio compromiso con los ODS, como altavoz y conseguir un efecto multiplicador para que se conozcan y trabajen. Consum se adhirió en 2011 a la iniciativa UN Global Compact, la mayor iniciativa mundial en sostenibilidad.

Los 17 ODS se agrupan, a su vez, en cinco bloques fundamentales: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Asociaciones, bloques sobre los que Consum está llevando a cabo diferentes actuaciones e iniciativas, cuyos resultados obtenidos desde 2015 se muestran desglosados a continuación.

### 1. Personas

ODS 1 Fin de la pobreza:

- A través de su Programa de Acción Social, donación de 530.000 € destinados a proyectos sociales en el entorno.

ODS 2 Hambre cero:

- A través de su Programa Profit, donación de 28.700 toneladas de alimentos, ayudando a más de 50.000 familias vulnerables al año.
- Desarrollo de la marca Consum ECO y reformulación de 132 referencias de marca propia para incorporar ingredientes saludables.

ODS 3 Salud y bienestar:

- Realización de 36.000 controles para garantizar la seguridad alimentaria de los productos y procesos en los supermercados.

ODS 4 Formación de calidad:

- Para desarrollar el talento de sus trabajadores y equipos, se ha invertido 23 millones € en formación.
- Organización de actividades formativas para el consumidor, con la participación de más de 13.300 escolares.

ODS 5 Igualdad de género:

- El 64% de sus promociones internas han sido de mujeres, lo que ha permitido que el 60% de los puestos de dirección de sus tiendas estén ocupados por mujeres.
- La brecha salarial entre hombre y mujeres se ha reducido un 14%.
- Inversión de 53 millones € en conciliación y cuenta con un Catálogo con más de 75 medidas para conciliar para sus trabajadores.

### 2. Planeta

ODS 12 Producción y consumo responsable:

- Apuesta por la reducción de plásticos y residuos, con las bolsas porta-compra fabricadas con más de 70% de plástico reciclado, proveniente del plástico generado por la Cooperativa y el impulso de medidas para el uso de bolsas o envases reutilizables por parte de los clientes.
- Recuperación de 134.000 toneladas de residuos para su reciclaje o valorización, valorizando el 70% de los mismos.



#### ODS 13 Acción por el clima:

- Reducción de su huella de carbono un 83,6% gracias a la implantación de mejoras tecnológicas de refrigeración en sus supermercados ecoeficientes, que consumen un 40% menos de energía que un supermercado convencional.
- Realización de inversiones y gastos ambientales por valor de 57 millones €.

### 3. Prosperidad

#### ODS 7 Energía asequible y no contaminante:

- Reducción de su intensidad energética un 30%, siendo más eficiente a pesar de su crecimiento.
- El 98% de la energía consumida es de origen renovable.

#### ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico:

- Inversiones realizadas en los últimos cinco años han ascendido a 593 millones €.
- La facturación acumulada ha supuesto 12.600 millones €, lo que supone un crecimiento del 38%.
- Creación de 4.583 nuevos empleos, generando más de 35.000 puestos de trabajo indirectos al año.
- Inversión en salud y seguridad de los trabajadores un montante de 17 millones €.
- Reparto de beneficios entre los socios trabajadores por valor de 130 millones €, unos 10.550 € de media por persona.

#### ODS 9 Industria, innovación e infraestructura:

- Inversión de 54 millones € en I+D+i orientados a la digitalización de la Cooperativa.

#### ODS 10 Reducir las desigualdades:

- Convenios de colaboración con la Fundación ONCE y Cruz Roja para reducir las desigualdades, mediante la inserción de 193 personas con discapacidad en la Cooperativa.

#### ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles:

- Renovación del 100% de su flota logística, hasta alcanzar los 319 vehículos ecoeficientes y 24 de gas natural licuado.

### 4. Paz

#### ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas:

- Publicación de su Código de Ética y Conducta, así como la puesta en marcha del Canal de Denuncias.

### 5. Asociaciones

#### ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos:

- Realización de aportaciones al tejido asociativo local por valor de 1,1 millones €, principalmente, para la promoción de los derechos de los consumidores y la economía social.

**Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 755 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2019 facturó 2.935 millones de euros, un 7,4% más, y obtuvo un beneficio de 54,6 millones de euros. Con más de 3,4 millones de socios-clientes y 16.031 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2019 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por séptimo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.