



## Consum desembarca con su tienda online en 15 poblaciones de la comarca del Vallès Oriental de Barcelona

La venta online de la Cooperativa llega a Granollers, Mollet del Vallès, Martorelles, Montornès del Vallès, Montmeló, Parets del Vallès, Lliçà de Vall, Marata, Cardedeu, La Garriga, L'Ametlla del Vallès, Santa Eulàlia de Ronçana, Canovelles, La Roca del Vallès y Lliçà d'Amunt

València, 8 de septiembre de 2020.- La tienda online de Consum sigue su expansión y desembarca en la comarca del Vallès Oriental de Barcelona. Concretamente, en 15 poblaciones: Granollers, Mollet del Vallès, Martorelles, Montornès del Vallès, Montmeló, Parets del Vallès, Lliçà de Vall, Marata, Cardedeu, La Garriga, L'Ametlla del Vallès, Santa Eulàlia de Ronçana, Canovelles, La Roca del Vallès y Lliçà d'Amunt. Con esta nueva ampliación, la Cooperativa alcanzará a más de 275.000 clientes potenciales.

Consum va extendiendo su tienda online en Cataluña, desde que en noviembre de 2018 abrió este servicio en Barcelona capital. Actualmente, está presente en cerca de 40 poblaciones de la provincia de Barcelona y más de una veintena de Tarragona, entre las que se encuentran Tarragona capital, Reus, Salou o Cambrils. Las últimas ampliaciones de tienda online en la provincia de Barcelona han sido en mayo de 2020 a más de veinte poblaciones de las comarcas del Vallès Occidental, como Terrassa, Sabadell y Sant Cugat del Vallès, y del Barcelonès, como Badalona, Santa Coloma de Gramenet, l'Hospitalet de Llobregat o Sant Adrià del Besòs.

Actualmente, la tienda online de Consum está disponible en más de 130 poblaciones de València, Alicante, Castellón, Barcelona, Tarragona y Almería y continuará su expansión en los próximos meses.

### Descuentos on y off

La tienda online de Consum dispone de más de 9.000 artículos, entre los que destacan los alimentos frescos al corte, como carne, pescado y charcutería. Para garantizar el mejor servicio, el pedido online se prepara desde el propio supermercado. Los clientes pueden acceder a todos los descuentos y 'Mis favoritos' acumulados ya que el programa de fidelización Mundo Consum está completamente vinculado con la plataforma online.

La página principal de la [tienda.consum.es](https://tienda.consum.es) se ha rediseñado para ser más intuitiva, simulando la navegación del móvil, con un buscador en la cabecera y la agrupación de alimentos en un menú por categorías. Para la compra de frescos, permite anotar preferencias sobre la preparación del producto (despiece, limpieza, loncheados, grosor, etc.). El usuario también puede ordenar los productos por preferencia de compra: ofertas, compra recurrente, más relevantes, etc. Además, se puede editar el número de artículos con el teclado y se han incorporado varias imágenes para cada producto y filtros que ayudan a localizar determinados productos (ecológicos o de marca propia).

**Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 755 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2019 facturó 2.935 millones de euros, un 7,4% más, y obtuvo un beneficio de 54,6 millones de euros. Con más de 3,4 millones de socios-clientes y 16.031 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2019 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por séptimo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.