



La tienda online de Consum llega a Cheste

Villar del Arzobispo y Casinos son otras poblaciones valencianas que podrán disfrutar del e-commerce de la Cooperativa

València, 1 de septiembre de 2020.- Consum sigue ampliando su servicio de tienda online en la provincia de Valencia. Concretamente, ofrece su e-commerce a tres poblaciones valencianas más: Cheste, Villar del Arzobispo y Casinos. Con esta nueva ampliación, la Cooperativa alcanzará a más de 6.300 clientes potenciales.

Consum va extendiendo su tienda online en la comarca de la Hoya de Buñol con Cheste, tras llegar a Chiva en septiembre del año pasado. Desembarca, por primera vez, en la comarca de Los Serranos, ofreciendo su e-commerce en Villar del Arzobispo, y prosigue su expansión por el Camp de Túria hasta casi completar la comarca, en la que ya ofrece este servicio en Benisanó, Benaguasil, Bétera, L'Elia, La Poble de Vallbona, Loriguilla, Náquera, Riba-roja de Túria, San Antonio de Benagéber y Vilamarxant. Actualmente, la tienda online de Consum está disponible en más de 130 poblaciones de València, Alicante, Castellón, Barcelona, Tarragona y Almería y continuará su expansión en los próximos meses.

Omnicanalidad

Los clientes pueden acceder a todos los descuentos y 'Mis favoritos' acumulados para la cuenta de cada socio-cliente, ya que el programa de fidelización Mundo Consum está completamente vinculado con la plataforma online.

La tienda online de Consum dispone de más de 9.000 artículos, entre los que destacan los alimentos frescos al corte, como carne, pescado y charcutería. Para garantizar el mejor servicio, el pedido online se prepara desde el propio supermercado.

La página principal de la tienda.consum.es se ha rediseñado para ser más intuitiva, simulando la navegación del móvil, y para facilitar la compra, con un buscador en la cabecera y la agrupación de alimentos en un menú por categorías. También se ha añadido un buscador por categorías y marcas para mejorar la experiencia del usuario.

Para la compra de frescos, permite anotar preferencias sobre la preparación del producto (despiece, limpieza, loncheados, grosor, etc.). El usuario también puede ordenar los productos por preferencia de compra: ofertas, compra recurrente, más relevantes, etc. Además, se puede editar el número de artículos con el teclado, simplificando la selección. Otra mejora que se encuentra en constante ampliación es la incorporación de varias imágenes para un producto y así facilitar la lectura de las etiquetas. También se han incorporado filtros que ayudan a localizar determinados productos (ecológicos o de marca propia).

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 755 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2019 facturó 2.935 millones de euros, un 7,4% más, y obtuvo un beneficio de 54,6 millones de euros. Con más de 3,4 millones de socios-clientes y 16.031 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2019 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por séptimo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.