



Consum amplía su tienda online en la Comunidad Valenciana y el Prat de Llobregat

El e-commerce llega a Oropesa, Burriana, Alquerías del Niño Perdido, Nules, Canet d'en Berenguer, Náquera, Montserrat y Elche en la Comunidad Valenciana y el Prat de Llobregat en Cataluña

València, 22 de julio de 2020.- Consum sigue ampliando su servicio de tienda online en la Comunidad Valenciana y en la provincia de Barcelona. Concretamente, ofrece su e-commerce a cuatro poblaciones de la provincia de Castellón: Oropesa, Burriana, Alquerías del Niño Perdido y Nules, en este último caso, tanto para el casco urbano como la zona de playa; tres localidades de la provincia de Valencia: Canet d'en Berenguer, Náquera y Montserrat; y una en Alicante, situada en la zona de Los Arenales del Sol de Elche. También dispondrá de este servicio la localidad de El Prat de Llobregat, en la provincia de Barcelona. Con esta nueva ampliación de la tienda online, Consum alcanzará a más de 154.700 clientes potenciales.

Actualmente, la tienda online está disponible en más de 130 poblaciones de València, Alicante, Castellón, Barcelona, Tarragona y Almería y prevé continuar su expansión en los próximos meses.

Facilitar la navegación

La página principal de la tienda.consum.es se ha rediseñado para ser más intuitiva, simulando la navegación del móvil, y para facilitar la compra, con un buscador en la cabecera y la agrupación de alimentos en un menú por categorías. También se ha añadido un buscador por categorías y marcas para mejorar la experiencia del usuario.

Para la compra de frescos, permite anotar preferencias sobre la preparación del producto (despiece, limpieza, loncheados, grosor, etc.). El usuario también puede ordenar los productos por preferencia de compra: ofertas, compra recurrente, más relevantes, etc. Además, se puede editar el número de artículos con el teclado, simplificando la selección. Otra mejora que se encuentra en constante ampliación es la incorporación de varias imágenes para un producto y así facilitar la lectura de las etiquetas. También se han incorporado filtros que ayudan a localizar de determinados productos (ecológicos o de marca propia).

Mismos descuentos on y off

La tienda online de Consum dispone de más de 9.000 artículos, entre los que destacan, los alimentos frescos al corte, como carne, pescado y charcutería. Los clientes pueden acceder también a productos frescos en bandeja y variedad de marcas, contando, además, con todos los descuentos y 'Mis favoritos' acumulados para la cuenta de cada socio-cliente, ya que el programa de fidelización Mundo Consum está completamente vinculado con la plataforma.

Para garantizar el mejor servicio, el pedido online se prepara desde el propio supermercado y el personal especializado selecciona los artículos del pedido escogiendo siempre el producto más adecuado, teniendo en cuenta la frescura y la calidad de los artículos frescos y refrigerados, así como su fecha de caducidad.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 755 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2019 facturó 2.935 millones de euros, un 7,4% más, y obtuvo un beneficio de 54,6 millones de euros. Con más de 3,4 millones de socios-clientes y 16.031 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2019 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por séptimo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.