



Consum prosigue su ampliación de la tienda *online* por Alicante y llega a Orihuela y Torreveja

La Cooperativa desembarca en la comarca de la Vega Baja del Segura

València, 25 de junio de 2020. Consum prosigue ampliando su tienda *online* por la provincia de Alicante y desde hoy ofrece este servicio a las poblaciones de Orihuela y Torreveja, alcanzando a más de 84.000 clientes potenciales. La Cooperativa desembarca, de esta manera, en la comarca de la Vega Baja del Segura con su tienda *online*.

Orihuela, la urbanización de Dehesa de Campoamor y Torreveja, que cuentan ahora con e-commerce de Consum, se suman a las poblaciones alicantinas de Dénia y Jávea, en la comarca de la Marina Alta, cuyo servicio *online* abrió Consum hace apenas una semana.

El servicio de tienda *online* de Consum abarca a más de una decena de poblaciones alicantinas, entre las que se encuentra Alicante capital, Benidorm, Polop de la Marina, La Nucia, Mutxamel, San Vicente del Raspeig, l'Alfàs del Pi, El Campello, Sant Joan d'Alacant, Vilajoiosa, Busot, Finestrat, Elche, Torrellano y Crevillent.

Actualmente, la Cooperativa ofrece tienda *online* en más de 130 poblaciones de las provincias de València, Alicante, Castellón, Barcelona, Tarragona y Almería. Prevé continuar la expansión a otras zonas en los próximos meses.

Facilitar la navegación

Recientemente, se ha rediseñado la *home* de la tienda.consum.es para hacerla más intuitiva, simulando al móvil y facilitar la navegación y la compra, con un buscador destacado y la agrupación de alimentos por categorías. Para la compra de frescos, permite especificar cómo se quiere que preparen el producto, como la carne a tacos o el pescado en filetes. El usuario también puede ordenar los productos por sus preferencias de compra: por ofertas, compra recurrente, más relevantes...



La tienda *online* de Consum dispone de más de 9.000 artículos, entre los que destacan, los alimentos frescos al corte, como carne, pescado y charcutería. Los clientes pueden acceder también a productos frescos en bandeja y variedad de marcas, contando, además, con todos los descuentos y 'Mis favoritos' acumulados para la cuenta de cada socio-cliente, ya que el programa de fidelización Mundo Consum está completamente vinculado con la plataforma.

Además, se puede editar la cantidad de artículos con el teclado, facilitando la compra a los clientes. Muchas de las referencias disponen ya de varias imágenes para facilitar la lectura de las etiquetas, una mejora que se encuentra en permanente ampliación. También se han incorporado filtros para dar mayor visibilidad a las búsquedas de determinados productos, como los ecológicos o los de marca propia.

Sobre Consum. *Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 730 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2018 facturó 2.731,6 millones de euros, un 8,45% más, y obtuvo un beneficio de 52,2 millones de euros. Con más de 3,3 millones de socios-clientes y 15.363 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2018 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por sexto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*